

STADSMUSEUM WOERDEN

DUBBELTENTOONSTELLING

GEKOESTERD

KOE IN DE KUNST & OP DE KOEIEMART



stadsmuseumwoerden.nl

STADSMUSEUM WOERDEN

JAARVERSLAG 2021

Inhoud

- Voorwoord p. 3
- Corona p. 4
- Tentoonstellingen p. 5
- Collectie p. 13
- Projecten en Activiteiten p. 17
- Educatie p. 20
- Communicatie & marketing p. 23
- Partners en Samenwerking p. 26
- Bedrijfsvoering p. 30
- Feiten en cijfers p. 34

- Bijlage: Governance Code Cultuur p. 35

Gebruikte afkortingen

C5	De 5 gesubsidieerde cultuurinstellingen van Woerden: Het Klooster, KUVO, Regio-bibliotheek het Groene Hart, Cultuur Platform Woerden en Stadsmuseum Woerden.
KIOR	Kunst in de Openbare Ruimte
KUVO	Kunst Educatie Scholen Woerden, de basisvoorziening voor kunst- en cultuureducatie voor primair en voortgezet onderwijs in Woerden
RMO	Rijksmuseum voor Oudheden
RPL Woerden	Onderdeel van Stichting Lokale Omroep Woerden
SHHV	Stichts-Hollandse Historische Vereniging

Bij de voorpagina:

De poster voor de dubbeltentoonstelling GeKOesterd, ontworpen door Maus Bullhorst

VOORWOORD

2021 startte en eindigde met een gesloten museum. Wie had kunnen denken dat we pas op 5 juni de deuren weer konden openen? In totaal is het museum 26,5 week dicht geweest, aanzienlijk langer dan de 16,5 week in 2020.

Het totaal aantal bezoekers dat (fysiek) een bezoek bracht aan het museumgebouw kwam uit op 4324, net iets lager dan de 4390 van 2020. Het pop-up museum in de Rijnstraat werd in oktober-december bezocht door 2711 bezoekers. Als we er vanuit gaan dat de helft hiervan niet ook in het museum is geweest, komen we op een totaal aantal van 5679 bezoekers in 2021.

Ondertussen is er wel heel veel gebeurd in dit ene jaar: keuken en toiletten hebben een ware metamorfose ondergaan. Op meerdere fronten is het museum vernieuwend bezig geweest, zowel in online activiteiten, op sociale media en in de hele aanpak rondom de unieke dubbeltentoonstelling 'GeKOEsterd'. Voor het eerst opende het museum in oktober een pop-up museum: een dependance in een leegstaand winkelpand aan de Rijnstraat. Deze tentoonstelling is met een participatieve aanpak voorbereid; vele inwoners van de gemeente en daarbuiten hebben bijgedragen met verhalen en voorwerpen over de Koeiemart en koeien in het algemeen.

Daarnaast is veel energie gestoken in de subsidieaanvragen voor de gedroomde nieuwe vaste tentoonstelling voor de bovenverdieping over het 'Verhaal van Woerden'. De resultaten van deze inspanningen volgen hopelijk in 2022.

Het bestuur van het Stadsmuseum dankt eenieder die in dit tweede coronajaar aan het werk van het museum heeft bijgedragen; personeel, vrijwilligers, coördinator en vrijwilligers van het pop-up museum, de gemeente Woerden, Vrienden van het museum, associés van de Vroedschap, sponsoren, fondsen en collega-instellingen, hartelijk dank!

Voor mij was dit het laatste jaar als voorzitter van het museumbestuur. Ik blijf als bestuurslid betrokken, maar draag per 1 januari het voorzittersstokje over aan Volkert Batelaan.

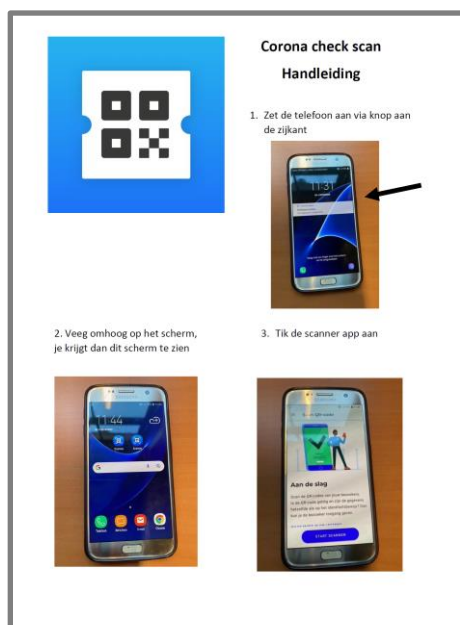
Maarten Kentgens

Voorzitter Stichting Stadsmuseum Woerden in 2021

CORONA

In totaal is het museum in 2021 vaker dicht dan open geweest. Van de 26,5 weken dicht waren er twee voor een tentoonstellingswissel, de overige vanwege lockdowns. Dat is aanzienlijk langer dan de 16,5 sluitingsweken in 2020.

t/m 4 juni	voortzetting 3 ^e lockdown, vanaf 15 december 2020
5 juni – 18 juli	museum open onder restricties: max. 8 huishoudens tegelijk, coronaprotocol, reserveren en dragen van mondkapjes verplicht, beperkte openingstijden van dinsdag t/m zondag van 12-16 uur (vanwege beperkte beschikbaarheid vrijwilligers)
19 juli – 5 november	reserveren en dragen van mondkapjes niet langer verplicht, de andere regels blijven gehandhaafd
6 november - 18 december	tonen van een coronatoegangsbewijs verplicht voor iedereen van 13 jaar en ouder
Vanaf 19 december	4e lockdown



Flexibiliteit gevraagd

Door de coronabeleidsbesluiten van de overheid werden de hosts geconfronteerd met meermalen wisselende instructies. Dat betekende ook herhaaldelijke aanpassingen van de informatie op de diverse kanalen die bezoekers raadplegen. Vanaf 6 november waren de hosts verplicht om coronatoegangsbewijzen te controleren, met daarvoor snel aangeschafte (tweedehands) smartphones.

Door de langdurige lockdown werd de tentoonstellingsplanning achter de schermen meerdere keren aangepast. Dit leidde uiteindelijk tot het besluit om *Ik schilder met licht* te laten staan tot en met 19 september en de geplande zomertentoonstelling over tekeningen van *Cornelis Vreedenburgh* uit te stellen tot 2023.

Voorzijde handleiding corona check voor de hosts

Inkomsten, uitgaven en compensatieregelingen

De langdurige sluiting resulteerde voor het tweede jaar in een laag bezoekersaantal (4324 in het museumgebouw) en daarmee een lage opbrengst uit entreegelden en winkelverkoop. Inkomsten uit verhuur, rondleidingen en huwelijken lagen in 2021 vrijwel stil. De online activiteiten, zoals de kinderactiviteit in de voorjaarsvakantie, hebben wel enige donaties opgeleverd.

De gemeente heeft zich ook dit tweede coronajaar heel betrokken opgesteld en niet gekort op onze subsidie. We konden in 2021 geen gebruik maken van regelingen ter compensatie van gederfde inkomsten. We hebben wel een donatie ontvangen van de Vrienden van het Stadsmuseum voor de aanschaf van betere schermen boven de balie.

Onze aanvraag voor een uitkering van maximaal € 20.000, uit vanwege corona toegekende Rijksgelden voor nieuwe projecten, is door de gemeente toegekend. Dit is gereserveerd voor de nieuwe vaste opstelling in het museum in 2022.

TENTOONSTELLINGEN

De pandemie vroeg om een flexibele omgang met de gemaakte planning. De tentoonstelling *In den Vreemde* is na het sluiten van de musea niet meer voor publiek te zien geweest. In verband met de verbouwing in het museum is de tentoonstelling eerder afgebroken. Vanaf maart stond de volgende tentoonstelling al klaar voor als het museum weer open mocht.

Ik schilder met licht Hans van Ommeren, fotograaf.

5 juni t/m 19 september

Deze tentoonstelling over het werk van de Woerdense fotograaf Hans van Ommeren was een samenwerking tussen het museum en de Hans van Ommeren-commissie bestaande uit Rolien van Ommeren, Netty de Groot, Dick Launspach, Hans Goedicke en Aart Sliedrecht. De begroting werd sluitend gemaakt door financiële ondersteuning van de Vrienden van het museum, Rotary Woerden en het VSB Fonds Woerden. Op 26 juni was de opening door burgemeester Victor Molkenboer in de Petruskerk. Er was catering van Plein 7 en muziek van Lounge Avenue.

Burgemeester Molkenboer bij de opening



Het werk in de tentoonstelling liep uiteen van portretten uit de begintijd van Van Ommeren tot reclamefotografie, werk in opdracht en later vrij werk in vorm van Troostbomen. Van Ommeren was een gedreven vakman die bleef experimenteren en tegelijkertijd de techniek tot in de puntjes beheerste. In zijn reclamewerk maakte hij de kale werkelijkheid interessant. In zijn vrije werk was hij een dromer die onvermoeibaar zocht naar het perfecte beeld. Zelf zei hij "ik schilder met licht". In korte filmpjes kwamen bezoekers meer te weten over de werkwijze van Hans als fotograaf en leerden we hem als mens beter kennen. Vakgenoten kwamen aan het woord, maar ook opdrachtgevers en goede vrienden.



Wat betreft PR is er een spandoek gemaakt van 7 x 5 meter voor de buitenzijde van het Kasteel. Ook zijn er advertenties verschenen in Leidse Rijn Magazine, De Utrechtse Internet Courant en fotografiemagazine FP.

Door de coronabeperkingen was programmering rondom de tentoonstelling beperkt mogelijk, zie hiervoor de paragrafen over Activiteiten en Educatie. Meer over de aan deze tentoonstelling gewijde vriendenmiddag op 12 september staat onder de paragraaf Samenwerking.

Ik schilder met licht heeft in totaal 2.698 fysieke bezoekers getrokken.



GeKOesterd, Koe in de Kunst en op de Koeiemarkt

Pop-up 2 oktober 2021 t/m 27 maart 2022

Stadsmuseum 2 oktober 2021 t/m 15 mei 2022

Dit project was een duo-expositie op 2 locaties. In het Stadsmuseum organiseerden we de kunsttentoonstelling *Koe in de Kunst*. In het leegstaande winkelpand aan Rijnstraat 37 was een cultuurhistorisch community project. Deze had de vorm van een pop-up tentoonstelling over de *Woerdense Koeiemarkt*.



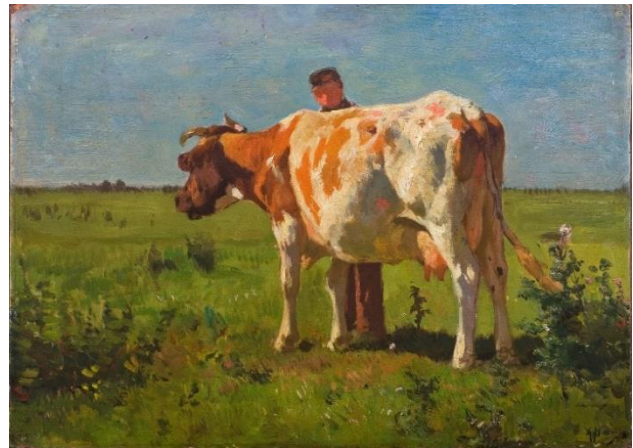
Twee werken van Paulus Potter, links een ets en rechts een originele tekening, beide in bruikleen van het Rijksmuseum

Koe in de kunst

De koe is belangrijk voor de mensen in het Groene Hart: ze voorziet stad en platteland van voedsel en nering. Deze tentoonstelling toonde de koe in diverse contexten, stijlen, tijden en stromingen. Bijvoorbeeld in 17^{de} eeuwse veestukken en Italianiserende landschappen van Paulus Potter, Nicolaas Berchem en Karel Dujardin maar ook in mythologische voorstellingen. Kunstenaars van de Haagse School waren vertegenwoordigd zoals Willem Maris en Willem Roelofs, maar er waren ook tekeningen van de Woerdense modernist Leo Gestel. Marleen Felijs, Pieter Pander, Nanouk Wijnen en Hans Versfelt toonden hun hedendaagse kijk op koeien. De dansende exemplaren van Dick Bruna vormden een vrolijke noot. De tentoonstelling gaf inzicht in rol van de koe in de beeldende kunst.

Hoe werd de koe door de eeuwen heen afgebeeld, had ze een bepaalde functie en waarom was dat zo? Er zijn portretten van koeien waarin de boer zijn eigen dieren herkent. Hoe gaat de kunstenaar te werk en wat zijn de typische uiterlijke kenmerken waar hij op let?

Door de grote namen oversteeg deze tentoonstelling het lokale belang en was hij interessant voor Woerdenaren maar ook voor kunstliefhebbers uit heel Nederland. Om deze topstukken te kunnen laten zien, werkte het museum samen met het Rijksmuseum in Amsterdam, het Kunstmuseum in Den Haag, het Dordrechts Museum, Stedelijk Museum Alkmaar en het RCE.



Twee schilderijen uit GeKOEsterd, 'Bons Holsteins Ella 139' van bekende hedendaagse koeienschilder Marleen Felius, rechts 'Boer met een koe' van de 19^{de} eeuwse Haagse school schilder Anton Mauve

Koeiemart

In de pop-up tentoonstelling werd het immateriële erfgoed van de Woerdense Koeiemart onder de loep genomen. In banners met verhalen en foto's werd verteld over de geschiedenis van de Koeiemart. Voorafgaand aan de tentoonstelling werd in een community project aan diverse subgroepen in de Woerdense samenleving gevraagd hoe zij de Koeiemart beleven, welke herinneringen zij eraan hebben en welke betekenis zij er NU persoonlijk aan toekennen. Voor dit onderdeel en voor historische research naar de Koeiemart was een masterstudent Publieks-geschiedenis van de UvA aangetrokken als stagiaire.

De eerste actie was de oproep op Valentijnsdag voor verhalen over *kalverliefdes*: mensen die verliefd zijn geworden op de Woerdse mart. Dat leverde direct een aantal mooie verhalen op.

Koeiemartgesprekken, links de zelf getekende emoticons van basisschoolleerlingen, rechts tijdens het bijzonder boeiende gesprek met Woerdenaren met een migratieachtergrond





In totaal organiseerde het museum tien *Koeiemart-gesprekken* met diverse gremia uit de samenleving: van agrariërs, bewoners en winkeliers tot leerlingen, mensen met een migratie-achtergrond en ex-Woerdenaren. En natuurlijk met de vele organisatoren van de Mart. De gesprekken werden vormgeven vanuit de methode van emotienetwerken, die ontwikkeld is o.l.v. professor Hester Dibbits van de Erasmus universiteit en de Reinwardt Academie.

De schat aan informatie die deze gesprekken opleverden werd op een aantal manieren verwerkt in de tentoonstelling. Zo is besloten om een aparte banner in de tentoonstelling te wijden aan de organisatoren, de vele mensen achter de schermen van de Koeiemart. Uitspraken van alle deelnemers werden verweven in de banners en in de koeienvlekken bij de ‘stamtafel’, zoals hierboven afgebeeld.

En samen met de vergaarde informatie over de geschiedenis van de mart, leverden de gesprekken de basis van het kunstwerk *Koppig* dat werd gemaakt door Suzan Hijink en Maus Bullhorst. Zij ontwierpen een meterslange illustratie waarin het verleden en het heden van de Koeiemart samenkomen. Door de vele details was het voor (oud)Woerdenaren een feest van herkenning. Tenslotte mocht in de pop-up een humoristisch component niet ontbreken in de vorm van verschillende ‘koeienverzamelingen’ waarvoor werd samengewerkt met verzamelaars uit het hele land. De oproep van het museum leverde zo’n 30 reacties op. Daaruit zijn 15 verzamelaars gekozen die hun uiterst gevarieerde koeienschaten hebben uitgeleend voor het pop-up museum.

‘Koppig’, het door Maus Bullhorst en Suzan Hijink in opdracht van het museum gemaakte kunstwerk





De beide kunstenaars bij de opening van de tentoonstelling

In deze cultuurhistorische tentoonstelling stonden bezoekers stil bij de historische betekenis van de Koeiemart als immaterieel erfgoed. De bezoekers reflecteerden op de waarde van de mart voor henzelf en realiseerden zich dat zij mede-eigenaar zijn van dit 'bewegende'

erfgoed. Er was veel ruimte voor gesprek en dialoog door de inrichting van een informeel ontmoetingspunt met een 'stamtafel'. En natuurlijk door de gastvrije ontvangst door leden van het vrijwilligersteam van zo'n 30 vrijwilligers, dat speciaal voor dit pop-up museum werd opgericht.

Het Stadsmuseum sloeg met deze duo-tentoonstelling zijn vleugels uit naar de samenleving. Door nationale PR (er werd voor het eerst een radiospot gemaakt!) had de expositie een landelijke aantrekkingskracht. Bezoekers werden geraakt door de mooie, historische anekdotes, foto's en filmmateriaal. Met een laagdrempelige pop-up locatie, middenin de Woerdense binnenstad die ook nog eens gratis toegankelijk was, stond het museum midden in de samenleving en was het maximaal inclusief. Daarnaast was het een mooie invulling van de leegstand van de binnenstad die -zeker tijdens de coronacrisis- hard was toegenomen.



Financiën

Vooraf door de grote bruiklenen, de hoge transportkosten, hoge PR kosten en huur van de pop-up locatie was dit een zeer kostbare tentoonstelling. De begroting bedroeg € 114.000 terwijl het normale budget per tentoonstelling slechts € 12.500 bedraagt. Om dit project mogelijk te maken hebben we een beroep gedaan op lokale en landelijke fondsen. Door steun van het Mondriaan Fonds is het gelukt om Suzan Hijink en Maus Bullhorst een marktconform salaris te betalen voor hun kunstwerk *Koppig*. De financiering is lang spannend gebleven. Het museum werd gedwongen kosten te maken terwijl de fondsen nog geen uitsluitsel gegeven hadden. Uiteindelijk hebben we genereus steun ontvangen van Stichting Vrienden van het Stadsmuseum Woerden, Mondriaan Fonds, BNG cultuurfonds, Zabawas, K.F. Hein fond, St. Franciscus Stichting, Rabo Dichtbij Fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds-Utrecht, VSB Fonds Woerden en Cultuurplatform Woerden. Zonder hen was dit bijzonder project niet mogelijk geweest.

Stadshart

In samenwerking met de winkeliersvereniging was er bij deze tentoonstelling een bijzondere vorm van PR. Het door een van de kunstenaars ontworpen koeienpatroon werd omgezet in raamstickers die winkeliers zelf op hun etalages konden aanbrengen. Zeker rondom de datum van de Koeiemart zag je overal in de binnenstad dezelfde kleurrijke koeien op de ramen.



De uitgebreide randprogrammering bij deze tentoonstelling kon gedeeltelijk niet (fysiek) doorgaan door de strenge coronamaatregelen en lockdown tussen 19 december 2021 en 26 januari 2022. Toch hebben er interessante activiteiten plaatsgevonden. Zie hiervoor de paragraaf Projecten en activiteiten. Meer over de educatieve programma's is te vinden onder Educatie.

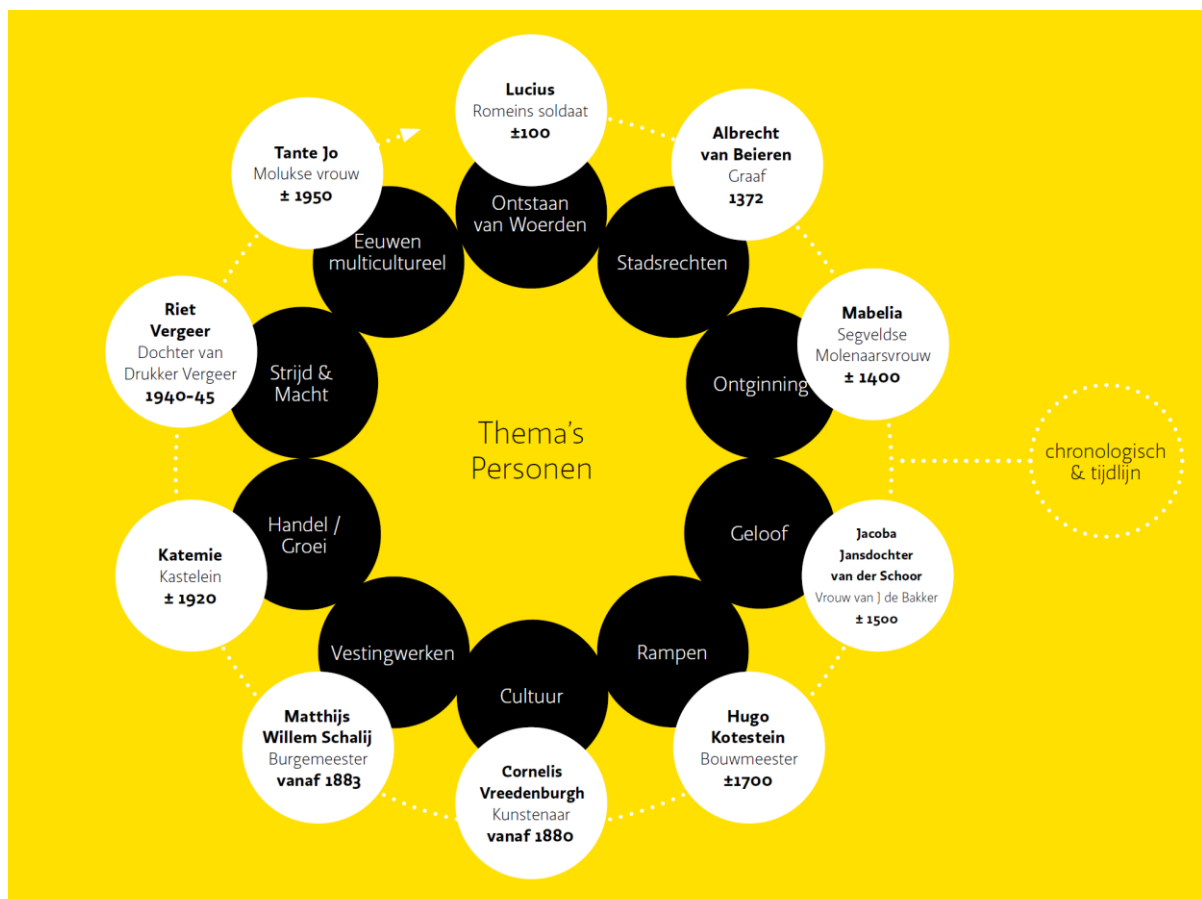
GeKOEsterd heeft in de 11 weken openstelling in 2021 1.626 bezoekers getrokken in het museumgebouw. Het pop-up museum ontving 2711 gasten, die naar schatting voor de helft ook in het museum zijn geweest.

Romeinenzolder

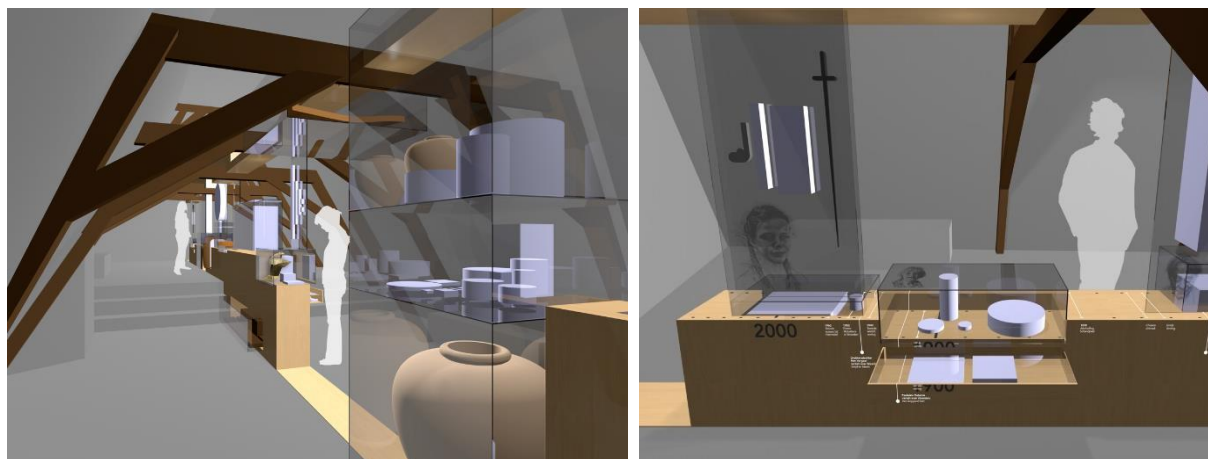
In 2020 is door een stagiaire van de Reinwardt Academie gewerkt aan de verbetering van de Romeinententoonstelling op de bovenverdieping. Helaas lukte het toen niet om het project af te ronden. Na de terugkeer begin 2021 van de altaarsteen en het aspergemes van de tijdelijke tentoonstelling in het RMO in Leiden, zorgde Ontwerpbureau de2dames voor de afronding. Voor de altaarsteen werd een nieuwe sokkel gemaakt. Ook werd de laatste hand gelegd aan de bezoekersteksten, de vertaling naar het Engels en een goede sokkel voor het walvissschouderblad.

Verhaal van Woerden en collectieproject PU-subsidie

Voor en in de zomer heeft het museum zich intensief beziggehouden met de voorbereidingen van fondsaanvragen voor de nieuwe vaste opstelling *het Verhaal van Woerden* die het museum in 2022 wil realiseren op de bovenverdieping van het museum. Die zal gaan over de cultuurgeschiedenis van de gemeente Woerden, inclusief kernen en buitengebied. Voor de projectleiding is Ontwerpbureau de2dames ingehuurd. Samen met ontwerpbureau PronkStudio en het museum is een concept uitgewerkt voor een eigentijdse presentatie, uitgaande van tien personages (zie volgende pagina) die elk een deel van het verhaal over deze streek dragen. PronkStudio heeft dit ruimtelijk vertaald en gezorgd voor schetsontwerpen die mogelijke sponsors daadwerkelijk een beeld geven van het resultaat van deze gewenste vernieuwingsslag. In de plannen zijn de adviezen over het verbeteren van de klimaatcondities in de ruimte verwerkt, zie hiervoor ook de paragraaf Bedrijfsvoering. Voor september is een groot deel van de aanvragen aan fondsen verstuurd. De belangrijkste aanvraag, in het kader van een nieuwe provinciale regeling, was helaas nog niet mogelijk in 2021.



Hierboven de opzet van de nieuwe tentoonstelling rondom tien thema's met bijbehorende personages die de verhalen gaan dragen. Hieronder schetsontwerpen van PronkStudio



In het najaar deed zich onverwachts de kans voor om met spoed bij de provincie een andere aanvraag in te dienen: voor een participatief verzamelproject, ter voorbereiding op de nieuwe vaste opstelling. De aangevraagde € 25.000 zijn toegekend en het project is daarop met grote vaart van start gegaan, eveneens onder projectleiding van Ontwerpbureau de2dames. Het loopt nog door in begin 2022.

De opdracht van de provincie omvat:

1. Collectie acquireren voor minimaal twee thema's die nog niet eerder belicht zijn en waarvoor het museum over weinig tot geen collectie beschikt, en hierbij gebruikmaken van nieuwe, participatieve, 'bottom up' verzamelmethodes, door het betrekken van mensen uit zogenaamde *erfgoedgemeenschappen*.
2. Het produceren van minimaal vier korte films over de gekozen thema's en content maken voor online gebruik.
3. Het ontwikkelen van een praktische handleiding voor de streek- en kasteelmusea in Utrecht over hoe zij participatief verzamelen zelf zouden kunnen inzetten.
4. In het netwerk van streek- en kasteelmusea een presentatie geven over het project om zo bij te dragen aan deskundigheidsbevordering.

Naast de projectleider bestond het team uit drie (jonge) onderzoekers: Willemijn Bánki, stadsgids in Utrecht, Rowena Kemkes, archeologe, en Mats Jacobs, afgestudeerd op publieksgeschiedenis en oud-stagiair van het museum. Mats heeft eerder binnen zijn stage de collectie onderzocht op objecten ten behoeve van de nieuwe vaste tentoonstelling. Voor het maken van films is Stephan Verveen van Funnelvision aangetrokken. Namens de Stichts-Hollands Historische Vereniging (SHHV) heeft voorzitter Niek de Kort een adviserende rol op zich genomen. Daniëlle Kuijten, van Heritage Concepting en waarnemend directeur bij Imagine IC, adviseert het team op het gebied van participatieve verzamelmethodes.

Gekozen is voor drie thema's: de Molukse gemeenschap, Rampen en Het buitengebied. Het zijn alle drie thema's waarvan het museum weinig of geen objecten met verhaalkracht in de collectie heeft.

COLLECTIE

Collectie- en depotbeheer

Het collectie- en depotbeheer van het Stedsmuseum Woerden was tot kort geleden niet conform de museale richtlijnen. In 2021 werd in samenwerking met een tweedejaars stagiaire van de Reinwardt Academie een inhaalslag gemaakt door het samenstellen van een collectieteam bestaande uit vrijwilligers. Dit team voert de volgende taken uit:

1. Depot opruimen en schoonmaken
2. Aanbrengen van objectnummers
3. Objectregistratie controleren en aanvullen
4. Museaal verantwoord verpakken
5. Standplaatsregistratie aanpassen



Trainingssessie van het collectieteam

Bernadette van Beek van Cultuurcollege Gelderland heeft het team getraind op het gebied van collectiehantering, conservering, de verschillende materialen en kunsttechnieken, risico's en bedreigingen en verschillende verpakkingsmaterialen. Om haar inzet en de benodigde materialen te kunnen bekostigen, was eerder een aanvraag ingediend bij het Fonds Cultuurparticipatie voor de regeling Erfgoedvrijwilligers 2019-2020. Deze is begin 2021 gehonoreerd.

In februari volgde een Adlib-training, een training in het fysiek nummeren van de collectie en een kennismaking met het depot. In het depot is ruimte gemaakt door objecten, waarvoor dit verantwoord werd geacht, elders op te slaan. Er is werkruimte gerecreëerd door de aanschaf van tafels en stoelen, er zijn schoonmaak-, opberg- en bureaumaterialen besteld en het depot is schoongemaakt. De vrijwilligers zijn onder leiding van de stagiaire begonnen met het inventariseren van de werken op papier, nummeren, Adlib aanvullen en het opnieuw verpakken van kunstwerken.

Na het afscheid van de stagiaire zijn een groepsleider en een vice groepsleider aangesteld om het collectieteam aan te sturen. De groepsleiders zijn eerste aanspreekpunt van het team en plannen de werkzaamheden, in afstemming met de conservator. Op 1 december is er een terugkommiddag met Bernadette van Beek georganiseerd waarin de werkzaamheden en problemen werden besproken.

Depot

Gedurende 2021 is duidelijk geworden dat het geïntensiverde gebruik van het depot niet in overeenstemming is met de verwachtingen van de verhuurder. Faciliteiten zoals internet, kantine, toiletten en parkeergelegenheid konden niet meer gebruikt worden. Dit betekent dat het museum

op termijn op zoek moet naar een nieuw depot. In 2021 is een eerste programma van eisen opgesteld voor een nieuw depot.

Verzekering en taxatie

In 2020 is met de gemeente afgesproken om de belangrijkste stukken uit de collectie in eigendom, beheer en bruikleen opnieuw te laten taxeren, om zo de verzekering te kunnen actualiseren. In april is deze taxatie uitgevoerd door Apresa voor rond de 200 objecten. De kosten zijn gelijkelijk verdeeld tussen gemeente en museum, aangezien de helft van de objecten eigendom is van de gemeente. Eind november ontving het museum het taxatierapport. Het totale getaxeerde bedrag verdubbelde. Op basis van het nieuwe taxatierapport werd de verzekering aangepast.

Klimaat

Naar aanleiding van het bouwfysisch onderzoek op de zolderverdieping is besloten om alvast te investeren in 'quick wins' op het gebied van klimaat. In dat kader hebben vrijwilligers isolatiemateriaal aangebracht achter radiatoren en om buizen, en extra thermo-hygrometers geplaatst in de tentoonstellingszalen om de temperatuur en luchtvochtigheid beter te kunnen monitoren.

Collectie online

Aan het begin van het jaar ging de Top 10 van de vaste collectie online. In mei kreeg *Bibi Bodegom Culturele Projecten* de opdracht om de collectieregistratie van het museum te analyseren en mogelijkheden van digitalisering te onderzoeken. Dit onderzoek is gefinancierd uit een bijdrage van de Vroedschap van Woerden anno 2018. Zij concludeerde dat het museum het beste kan aansluiten bij www.collectenederland.nl. Deze website is gekoppeld aan exports uit Adlib. Bibi heeft onderzocht of de collectieregistratie (Adlib) van het museum hier klaar voor is. Haar conclusie was dat er zowel kwantitatief als kwalitatief op een aantal punten verbetering vereist is. Dat vraagt om nadere ondersteuning van het collectieteam op dit punt, dit wordt opgepakt in 2022.

KIOR – kunst in de openbare ruimte

Het KIOR-team, bestaande uit drie vrijwilligers, zorgt voor de monitoring, het onderhoud en de informatievoorziening van de collectie beelden in de openbare ruimte die in bezit en beheer zijn van het Stadsmuseum. Het team beheert 48 beelden, inclusief 6 oorlogsmonumenten, in Woerden, Harmelen, Zegveld en Kamerik. In 2021 kwam hier de plaquette bij van de stichting Sinar Maluku, die is geplaatst in de onderdoorgang van de kazerne. Deze plaquette is gemaakt door Taeke de Jong en herinnert aan de komst van de Molukkers in Woerden in 1951.

Vanaf juni 2017 heeft het KIOR-team maandelijks een kunstwerk in de media gepresenteerd. Vooraf aan de presentatie werd het kunstwerk schoongemaakt en in geval van schade zo nodig hersteld. De verzamelde informatie werd ook toegevoegd aan de [buitenkunstpagina](#) op de website van het museum. In 2021 waren dit:

- Gedenkteken Kamerik
- Bollen in Pyreneeënstraat
- Beeld met onbekende titel (Fallus beeld bij Molenvliet)
- De Naald (oorlogsmonument)
- Opdat wij niet vergeten (oorlogsmonument)
- Mona Meisje (Jan van Beierenlaan)
- Plaquette Sinar Maluku (Kazernepoort)
- Spelend met water (Stationsplein)

In de zomer van 2021 waren alle beelden aan de orde geweest, het team was rond! Op 25 september heeft het KIOR-team in de laatste uitzending vanuit de RPL-studio teruggeblikt op het vierjarige project en werd er vooruitgekeken naar nieuwe activiteiten van het KIOR-team.

Het onderhoud van de beelden in de buitenruimte blijft onder de hoede van het KIOR-team. RPL Woerden gaat de filmpjes herhalen. Ook heeft het team ter gelegenheid van de afronding van de reeks een tweetal fietsroutes gemaakt langs de beelden, ze zijn te [downloaden](#) vanaf de website. Daarnaast gaat het team een nieuwe richting in: samen met RPL en de Woerdense Courant/het Kontakt gaat het ca. vier nieuwe presentaties per jaar voorbereiden over objecten die deel uitmaken van een tentoonstelling of objecten die het verdienen om in het spotlicht te worden gezet. De keuze gaat in overleg met de conservator.

Waterwerken

Bij de collectie buitenbeelden van het museum horen ook twee waterwerken: de *Waterspuwer* aan de Eilandenkade en *Spelend met water*, de oranje fontein voor het station.

Het in 2020 vernieuwde fonteinteam heeft zich zeer actief ingespannen voor de fontein. Aan het begin van het jaar is de pomp vervangen. Het gedoneerde automatische vulsysteem blijkt helaas niet goed te werken. Tot eind oktober heeft het fonteinteam gezorgd voor wekelijks onderhoud. Naar aanleiding van warme zomerdagen hebben zij tevens onderzoek gedaan naar de benodigde acties om legionella te voorkomen als de watertemperatuur boven de 25 graden komt.

Schenkingen

We zijn erkentelijk voor de schenking die we in 2021 ontvingen. Het betreft:

Object: Leo Gestel
Leo Gestel en Jan Sluijters aan het werk in het atelier
pastel en zwart krijt op papier
50 x 75 cm
Verwervingsdatum: 10 maart 2021

Een bijzondere verwerving was het gele verkeersbord dat plotseling voor het museum verscheen ten tijde van de Tweede Kamerverkiezingen in maart 2021, hoogst waarschijnlijk geplaatst in het kader van een stadsguerrilla-actie. Het bord heeft een dubbele boodschap, zowel verwijzend naar de verkiezingen als naar de treurige stemming in tijden van lockdown. Een voorwerp dat in de toekomst een inkijkje geeft in deze corona-periode?



Aankopen



17 december 2021 kocht het Stadsmuseum op een digitale veiling het schilderij *Defensie Eiland* van Jeroen Hermkens. Het werd aangeboden door Stichting Woerden Helpt Oosteuropa die het eigenlijk had ontvangen voor verkoop in de kringloopwinkel. Men vond echter dat het werk een breder publiek verdiende en bood het aan op Kunstveiling.nl. Vervolgens werd het verkocht aan de -toen nog onbekende- enige bidder. Wat bleek: de koper was het Stadsmuseum.

Overhandiging van het schilderij in het weer heropende museum op 15 februari 2022

Het bewuste schilderij is van kunstenaar Jeroen Hermkens en laat het Defensie Eiland zien in zijn oude staat. Het werk maakte in 2011 onderdeel uit van de tentoonstelling *Stadsjongens*. Hierin stonden schilderijen en tekeningen van stadsgezichten centraal en de kunstenaars legden speciaal voor de tentoonstelling ook plekken in Woerden vast.

Langdurig bruiklenen - uitgaand

Op 3 maart kwamen twee Romeinse objecten uit de eigen vaste collectie -de altaarsteen en het aspergemes- terug uit het Rijksmuseum voor Oudheden (RMO). Ze pronkten daar in de tentoonstelling *Romeinen langs de lijn*.

Langdurige bruiklenen - retour

Aan het eind van 2020 zijn enkele vondsten van de Romeinse zolder geretourneerd aan het Provinciaal Depot Utrecht. Mirella de Jong kwam in juni 2021 in het museum langs om de objecten van het Provinciaal Depot in het museum te controleren en overal nieuwe foto's van te maken. In september is een aangepaste bruikleenovereenkomst opgemaakt.

Op 20 mei is de maquette van het castellum overgedragen aan de kinderen van de inmiddels overleden meneer Van Mourik, die destijds heeft meegewerkt aan de bouw ervan. De maquette maakte geen deel meer uit van de nieuwe opstelling van de Romeinencollectie.

PROJECTEN EN ACTIVITEITEN

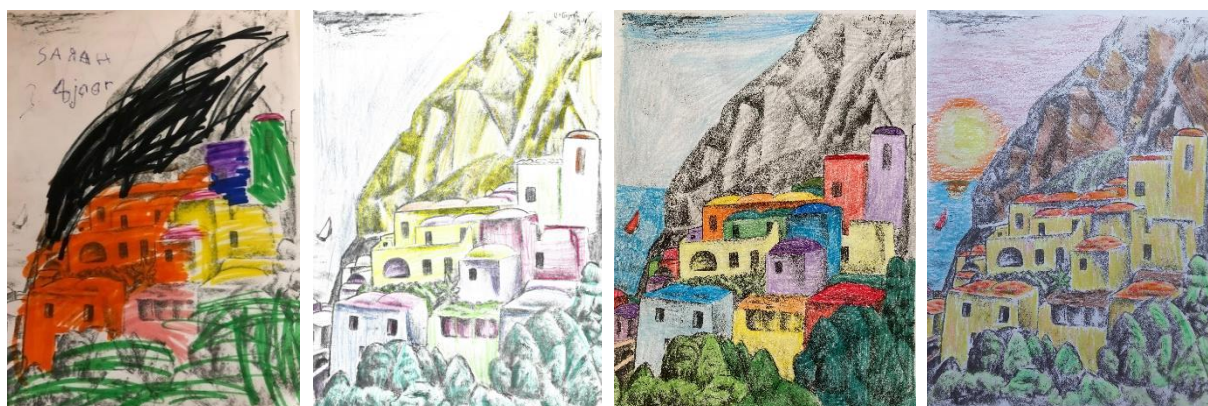
Verlenging online kunstzijklessen 'Het Stadsmuseum bij je thuis'

De eind 2020 spontaan gestarte campagne van digitale kunstzijklessen, opgezet en geleid door de museummanager onder het motto *Het Stadsmuseum bij je thuis*, is verlengd tot de oorspronkelijke sluitingsdatum van de tentoonstelling *In den Vreemde*. Aan deze vier sessies deden samen 34 mensen mee.



Online activiteit in de voorjaarsvakantie 'Geef kleur aan je vakantie'

Vanwege de lockdown experimenteerde het museum met een online workshop voor kinderen en ouders/begeleiders. Het thema was kleur in het werk van Leo Gestel. Met 28 en 26 deelnemers hadden we een goede respons en de kinderen en volwassenen deden goed mee. Daarna zijn er 13 gekleurde interpretaties van Leo Gestel's tekening *Positano met zeilbootje* ingeleverd. Onze publieksgeschiedenis-stagiaire heeft daar vervolgens een [online tentoonstelling](#) van gemaakt, waarbij ze elke tekening voorzien heeft van een mooie beschrijving.



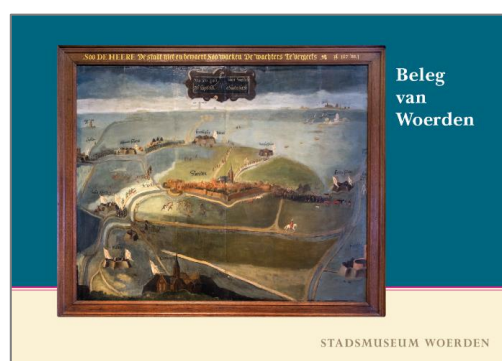
Vier van de inzendingen, door kinderen van respectievelijk 4, 8, 10 en 11 jaar, waaronder de winnaars

Open Monumentenweekend 2021 11 en 12 september - thema Mijn monument is jouw monument

Op beide dagen was het museum gratis toegankelijk. Op drie tijdstippen konden bezoekers aansluiten bij een 'verhaal op zaal' van ongeveer 15 minuten in de Vroedschapszaal over gemeentehuizen in de huidige gemeente Woerden (zie ook Open Monumenten Klassendag onder Educatie).

Publicatie Beleg van Woerden

In aanvulling op de vorig jaar ontwikkelde kijkbladen, die voor bezoekers klaar liggen bij het schilderij van het *Beleg van Woerden* in de Vroedschapszaal, is nu ook een kleine publicatie gemaakt door *bureau Artekino* en ontwerpgroep *Lâle*. Hij is te koop in de museumwinkel.



Klooien met kinderboeken

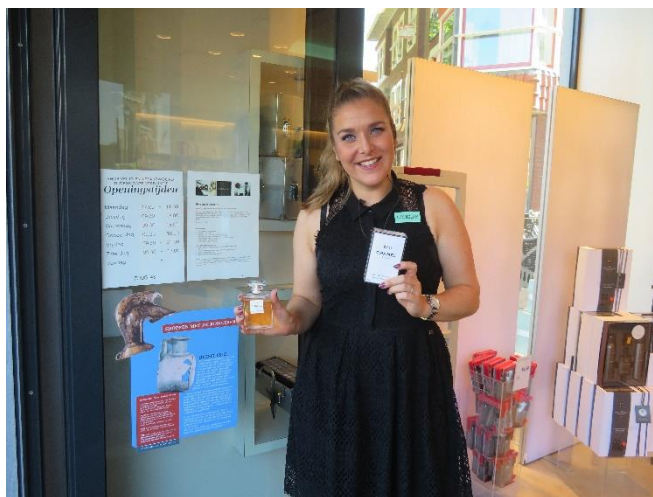


Deze zomer was het museum officieel 'klooi-locatie', in aansluiting op de campagne van Bibliotheek Het Groene Hart om ook in de zomervakantie het leesplezier bij kinderen aan te wakkeren. Bij geselecteerde kinderboeken konden zij een klooiopdracht doen, onder andere bij ons. In de Romeinententoonstelling waren bij bepaalde voorwerpen toepasselijke illustraties te vinden uit het populaire boek over Julius Zebra, met een letter erbij. Samen vormden de letters een woord. Deze campagne heeft behoorlijk wat kinderen naar het museum gebracht.

Shoppin met de Romeinen

In het kader van de werelderfgoed-erkenning van de Romeinse limes in onze streken organiseerden Debora d'Hont-Dieleman en Buro Fudge het project *Shoppin met de Romeinen*, in nauwe samenwerking met het museum. Tussen 10 september en 24 oktober hingen op twaalf winkelruiten in de binnenstad stickers met foto's van voorwerpen uit onze Romeinententoonstelling die pasten bij die winkel. Voor kinderen was er een speurtocht bij.

Links voorbeeld van één van de raamstickers: Romeins parfumflesje bij de drogist - foto Debora d'Hont-Dieleman



Kinderboekenweek - Mini-mensen bieb

In de bibliotheek deed de museummanager op 16 oktober mee aan een programma voor kinderen waarin zij vragen konden stellen over je beroep. Zij leidde twee kleine workshops voor samen ca. 15 kinderen en ouders.

Foto Woerdense Courant/het Kontakt van 21 oktober 2021



GeKOEsterd - Koeiemart 2021

In en voor het pop-up museum werden op 27 oktober tijdens de Koeiemartdag de hele dag activiteiten georganiseerd. Ondanks dat de Koeiemart zelf niet doorging vanwege de pandemie kwamen er meer dan 500 mensen om 'koeien' te melken met boer Klaas, te luisteren naar verhalen of samen met onze stagiaire van de docentenopleiding beeldende kunst koeienmaskers te maken.

GeKOEsterd -Op de thee bij Marja Hanko

In de serie 'Op de thee bij' werd de eerste bijeenkomst georganiseerd op 12 december in het pop-up museum. In dit geval was dit bij boerendochter Marja Hanko die vertelde over het leven en werk van haar vader, mede aan de hand van diverse voorwerpen, en daarover in gesprek ging met de aanwezigen. Tijdens deze vertelmiddag konden vanwege corona weinig mensen aanwezig zijn, maar een stagiair heeft het opgenomen, zodat deze [opname](#) gedeeld kon worden op social media en zo toch een breder bereik heeft.



Koeienkerstknutsels

Dankzij onze stagiaires kon de geplande koeien-kerst-knutselwedstrijd op een alternatieve manier doorgaan, ondanks de lockdown in december. Zij zorgden voor vier korte 'tutorials' die iedereen thuis kon bekijken om zelf koeien te knutselen voor in de kerstboom. Daarbij maakten ze downloadbare werkbladen. Inleveren kon tot het eind van de kerstvakantie. Dat leverde maar zes inzendingen op, maar aanzienlijk meer reuring op de sociale media.



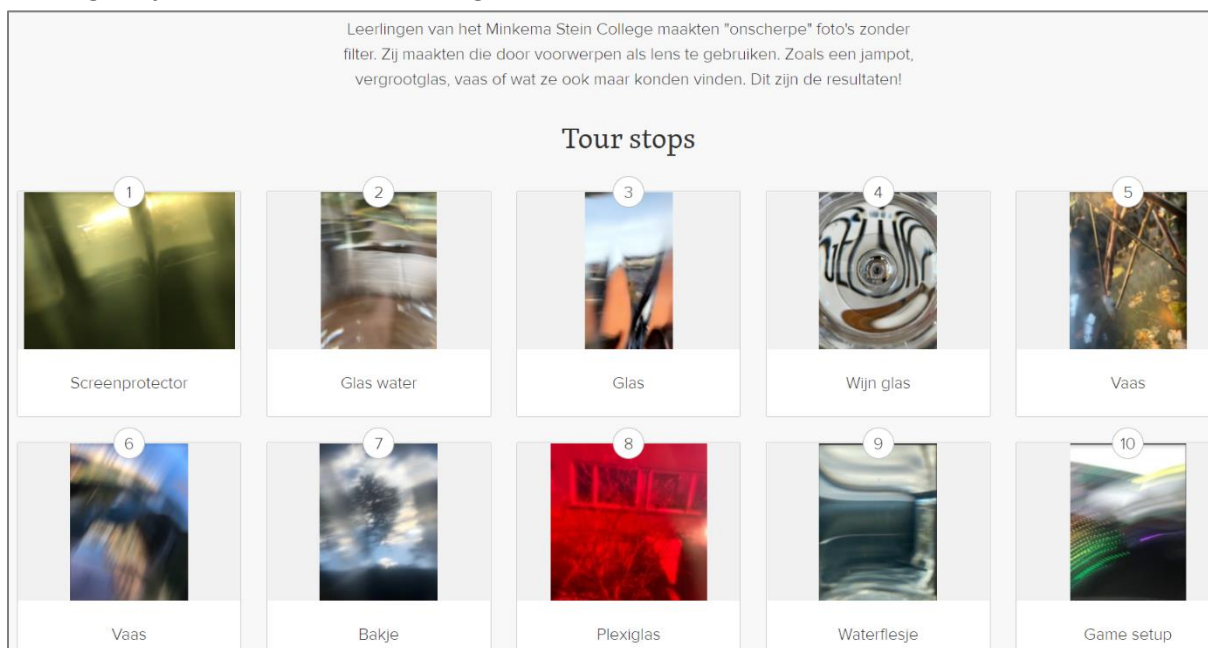
EDUCATIE

In samenwerking met KUVO, de partner die kunst- en cultuureducatie coördineert voor leerlingen van 4 tot 18 jaar in de gemeente Woerden, brachten in 2021 23 klassen met in totaal 508 leerlingen een bezoek aan het museum. Dit zijn vijf klassen en 67 kinderen minder dan in 2020. Daarnaast heeft het museum via online kunstbijklessen tien klassen bereikt.

Ik schilder met licht – online lessen VMBO-klassen

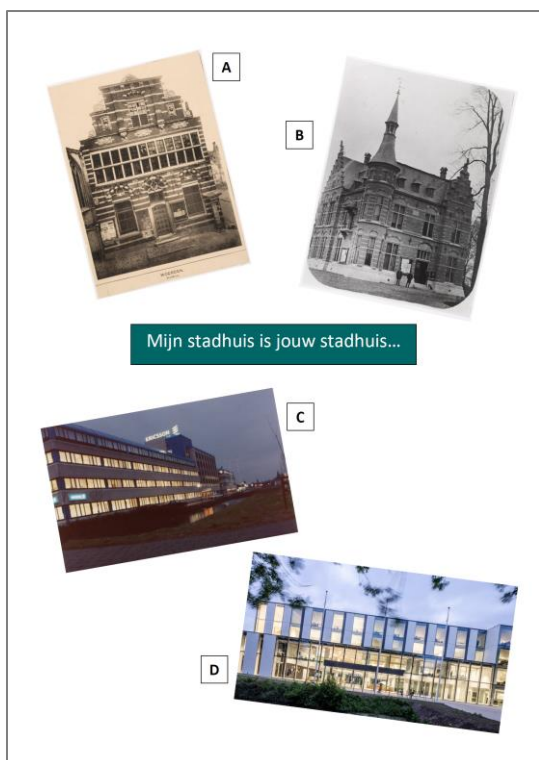
Vanwege de langdurige lockdown is in nauwe afstemming tussen de CKV-sectie van Minkema-Stein, KUVO, Galerie van Slagmaat en Stadsmuseum een online kunstbijk-programma opgezet, gebaseerd op *Visible Thinking*. Dit programma kwam in plaats van de jaarlijkse bezoeken in het kader van een eindexamenopdracht voor het vak CKV. De museummanager heeft zeven vmbo-klassen online lesgegeven over werk uit de tentoonstelling *Ik schilder met licht*. De leerlingen, die vanuit hun huis meededen, experimenteerden daarna zelf met fotografie door objecten of materialen heen, waarbij bewust gespeeld wordt met onscherpe delen. De opdracht heette dan ook #NoFilter. KUVO maakte een online [galerij](#) van de door de klassen als beste geselecteerde resultaten.

Online galerij van werken van de leerlingen



Kleur

Drie klassen van basisschool *De Wegwijzer* (groep 4, 5 en 6) kregen online les over Leo Gestel en het thema kleur. De leerlingen zaten in de klas, de museummanager in het museum. Groep 3 kon wel fysiek naar het museum komen voor een introductie over wat een museum is.



Open Monumenten Klassendag

Tijdens de weer fantastisch door KUVVO georganiseerde Open Monumenten Klassendag op 10 september heeft de museummanager zes groepen 7/8 ontvangen met een kort programma in het kader van het jaarthema *Mijn monument is jouw monument*, voor onze situatie ingezoomd tot *Mijn stadhuis is jouw stadhuis*. Centraal stonden de gemeentehuizen van wat nu Woerden is, en welke het meeste als 'mijn gemeentehuis' ervaren werd. Voor de klassen van de scholen uit Harmelen en Kamerik ging het ook over oude raadhuizen in hun dorp.

Gespreksblad: welk stadhuis voelt het meest als 'jouw stadhuis'?

GeKOEsterd

In nauwe samenwerking tussen KUVVO-collega's en een stagiaire die zich op het juiste moment onverwachts meldde bij het museum is een mooi programma ontwikkeld voor groep 5 van de basisschool in de dubbeltentoonstelling GeKOEsterd. In het museum kregen de leerlingen een interactieve rondleiding door een KUVVO medewerker langs een aantal koeien-kunstwerken. Ondertussen bezocht de andere helft van de klas het Pop-up museum waar ze onder leiding van de stagiaire en/of vrijwilligers korte opdrachten deden aan de hand van werkbladen. Halverwege wisselden de groepen. In totaal hebben 16 klassen deelgenomen. Zij weten nu wat het woord *koesteren* betekent...

Nog meer samenwerking met KUVVO

Bijzonder dit jaar waren de volgende activiteiten in samenwerking met KUVVO:

- Workshop *Erfgoedwijsheid* op 2 februari voor zowel het team van KUVVO als de collega's van het museum door de museummanager.





- Workshop *Visible Thinking* op 15 februari met hetzelfde gezelschap, aangevuld met Mariëtte van Slagmaat.
- Bijdrage aan de door KUVU georganiseerde studiedag cultuur op 26 oktober voor 47 leerkrachten van de Regenboogschool. Zij kregen een rondleiding van de conservator en bezochten daarna het pop-up museum, waar in stijl ook een bakje snert van Van Kesteren werd geserveerd.
- Voorbereiding educatieve programma over 650 jaar stad voor basisscholen, met KUVU en freelancer Onno Schmitz.

Rondleidingen

Door de 1,5 meter regels was rondleiden vrijwel onmogelijk. Uitzondering was het bezoek van Rotaryclub Woerden Laurium op 31 augustus, de club waar Hans van Ommeren deel van uitmaakte. In dat kader bezochten zij de tentoonstelling *Ik schilder met licht*. In overleg is naar een creatieve oplossing gezocht voor een coronaproof bezoek. De leden kwamen in vier deelgroepen van tien naar het museum, keken daar zelf rond en namen daarnaast in groepen van vijf deel aan een kort kunstrijkgesprek bij een specifiek werk. Dat leverde mooie gesprekken op.

Het Museum komt naar u toe! – activiteiten voor mensen met geheugenproblemen en hun mantelzorgers.

Dit jaar kon de betrokken (vrijwillige) medewerker helaas geen presentaties verzorgen voor de deelnemers van Bij Rembrandt in De Plint. Vanwege corona lag het programma stil.

Iedereen doet mee

Stadsmuseum Woerden deed mee aan het *Iedereen doet mee-festival 2021*. In overleg met de organisatie boden wij op zaterdagochtend 18 september een korte kunstrijles aan bij *Ik schilder met licht*, met 6 deelnemers. Voor het Koeiemart-gesprek op donderdagavond 23 september bleek geen belangstelling. Teleurstellend voor onszelf, maar onze deelname werd wel erg op prijs gesteld.



COMMUNICATIE EN MARKETING

Stadsmuseum Woerden voert een divers PR beleid, met deels nadruk op het museum als geheel: het oude gebouw is aantrekkelijk en het museum heeft de liefhebber van kunst en/of (regionale) geschiedenis veel te bieden. Daarnaast wordt sterk ingezet op tijdelijke tentoonstellingen. Om gedurende het jaar steeds in het nieuws te blijven, organiseert de staf van het museum normaal gesproken bij iedere tentoonstelling een activiteitenprogramma en sluit zij aan bij (landelijk) georganiseerde evenementen.



Eén van de vele snippets, uit het interview met Hanneke van Broekhoven

Dankzij financiële steun van de Vroedschap van Woerden Anno 2018 zijn twee acties ondernomen op social media gebied. Ten eerste zijn 'snippets' (hele korte fragmenten) gemaakt van de kunstenaar-interviews uit de tentoonstelling *In den Vreemde*. Deze zijn in een reeks gepubliceerd op de sociale media,

extra belangrijk omdat de tentoonstelling niet meer open is geweest sinds de lockdown van december 2020.

Ten tweede hebben de medewerkers en het bestuurslid met communicatie in haar portefeuille begin dit jaar een aantal weken begeleiding en training gekregen van bureau *Interdaan* (Daniëlle Pels) op het beter inzetten van social media: wat werkt en wat werkt niet? En hoe passen we dat toe in de praktijk? Sindsdien is het museum ook actief op Instagram en wordt er meer gestructureerd gewerkt vanuit de contentkalender. Facebook blijft de basis, daarnaast posten we op Instagram en Twitter. We letten nu meer op een goede dosering van berichten en het gericht inzetten van promotieacties. In de regel worden berichten gezien door tussen de 200 en 500 mensen. Tijdens de zoektocht naar nieuwe vrijwilligers voor het pop-up museum is de oproep daarvoor maar liefst door meer dan 15.000 mensen bekeken.



Stephanie Rompa met Stephan Bolderman van Motion Content Company tijdens de opnames, hieronder het overzicht van de vier filmpjes



Eveneens met steun van de Vroedschap kon een serie promotiefilmpjes gemaakt worden door *The Motion Content Company* uit Veenendaal: een algemeen promotiefilmpje over het museum en vier videorondleidingen die het museum ook ontsluit voor bezoekers die de trap niet op kunnen. Alle [filmpjes](#) zijn inmiddels op de website te vinden en de rondleidfilmpjes ook op een tablet in het museum.

Free publicity

Het museum genereerde in 2021 veel *free publicity* in landelijke, regionale en plaatselijke media. Dat gold voor alle activiteiten, zowel voor tentoonstellingen als campagnes. Zo werden de oproepen voor inbreng ten behoeve van de Koeiemart-tentoonstelling erg goed opgepikt door de pers.

Aantal volgers Facebook:

1 januari 2021 – 720

31 december 2021 – 820

Aantal volgers Twitter:

1 januari 2021 – 258

31 december 2021 – 295

Aantal volgers Instagram

1 januari 2021 – 0

31 december 2021 356

Daarnaast heeft het museum in 2021 met specifieke berichten via Woerden Marketing via Facebook 28.291 personen en via Instagram 12.629 personen bereikt.



Grote banner bij het kasteel ter promotie van 'Ik schilder met licht'

Betaalde promotie

Met name voor de tentoonstelling GeKOEsterd was een aanzienlijk mediabudget begroot. Het museum heeft acties kunnen ondernemen die normaal gesproken ver buiten ons bereik liggen. We hebben bewust gekozen voor een brede mix van online en fysieke media. Dat begon al dichtbij, met speciale vlaggen direct bij museum en pop-up locatie. In de paragraaf Tentoonstellingen zijn de radiospot via STER en de stickercampagne op winketalages al genoemd. Verder weg kwam men ons tegen in diverse bladen met een relatie tot landschap en buitenleven of in meer lokale media, zoals in de gedrukte en online kanalen van DUIC (de Utrechtse internetcourant).



Vlaggen bij het pop-up museum en de goed opvallende posteractie van ESH-media in de gemeente

We hebben in 2021 een ondersteuningspakket afgenomen bij *Bureau Lommer*, die campagnes voor ons voert via Google Ad Grants. Ook hebben we een partnerpakket bij *Woerden Marketing*. Zij ondersteunen de activiteiten van het museum via hun mediakanalen en adviseren ons op onderdelen. Onderdeel van het pakket is het bezoeksarrangement met de combinatie kaaspakhuis en museumbezoek.

De vouchers voor museumbezoek voor gasten van Stadshotel en Best Western zijn om begrijpelijke redenen in 2021 weinig benut.

Nieuwsbrief

Door enorm tijdgebrek is het aantal nieuwsbrieven in 2021 achtergebleven. In 2021 verstuurde Stadsmuseum Woerden vijf email-nieuwsbrieven. Ook alle associés van de Vroedschap van Woerden anno 2018 krijgen de nieuwsbrief. Het aantal lezers ligt rond de 550.

Projecties op de museummuur

Ook dit jaar is in de donkere maanden gebruik gemaakt van de projectie op de museummuur aan de Havenstraat om museumactiviteiten en tentoonstellingen onder de aandacht te brengen, met dank aan de vrijwillige medewerker die zich specifiek op deze taak richt. In de eerste maanden van het jaar was de grote eye catcher de film die in opdracht van de Vroedschap van Woerden Anno 2018 is gemaakt.

*Projectie van de film op de buitenmuur
- foto Dennis van Gulik*



PARTNERS EN SAMENWERKING

Het museum vindt samenwerking van groot belang en koestert de banden met de partijen in de directe omgeving. Uit de hoofdstukken over tentoonstellingen en activiteiten blijkt dat voortdurend wordt samengewerkt. Dit is deels incidenteel, specifiek op een bepaald thema, en deels structureel. In dat kader noemen we in het bijzonder:

Vrienden van Stadsmuseum Woerden

De samenwerking met de Stichting Vrienden van Stadsmuseum Woerden is van grote waarde voor het museum. Zij zorgen regelmatig voor financiële ondersteuning van tentoonstellingen. Leden van het Vriendenbestuur waren nauw betrokken bij de opzet en uitvoering van de tentoonstelling *Ik schilder met licht*, over het fotografische werk van hun oprichter (en oud bestuurslid van het Stadsmuseum), Hans van Ommeren.

Vanwege de pandemie konden de Vrienden slechts één *Vriendenmiddag* organiseren. Dat deden zij in een gezamenlijke bijeenkomst met de Vroedschap op 12 september in het Kasteel. Daar verzorgde fotografie- en reclamekenner Pim Milo de lezing *Is reclamefotografie kunst?* Hij plaatste het werk van Van Ommeren in de context van fotografie in de reclamewereld. De bijeenkomst werd afgesloten met een levendige veiling onder de deskundige leiding van kunst- en antiekexpert Arnold Wegh van één van de kunstfoto's van Van Ommeren, de *Glazen vaas*. Het werk was ter beschikking gesteld door Rolien van Ommeren en de opbrengst van ruim € 6.500 was bestemd voor een goed doel, de organisatie *Light for the world*, die programma's organiseert en steunt voor mensen met een visuele beperking in landen in Afrika en Azië.



De Vrienden financierden de aanschaf van perspex platen boven de ontvangstbalie van het museum, ter vervanging van het plastic dat in het kader van coronarichtlijnen tijdelijk was aangebracht in juni 2020.

Op deze foto met de startende en vertrekkende office managers Anne Marieke den Haan en Rowena Kemkes.

Vroedschap van Woerden Anno 2018

In 2021 hield het bestuur van deze bedrijvenkring hun 24 associés op de hoogte via een fraai lente- en winterbericht. Hierboven is al de bijeenkomst in samenwerking met de Vrienden op 12 september genoemd, die werd voorafgegaan door een bezoekje door de associés van de Vroedschap aan de tentoonstelling *Ik schilder met licht*.

Eind vorig jaar honoreerde de Vroedschap een aanvraag van ruim € 9000 waarmee het museum maar liefst vijf verschillende activiteiten kon ondernemen om de zichtbaarheid en toegankelijkheid te verbeteren. Hiermee kon de museumstaf nu de nodige expertise inhuren om deze activiteiten te realiseren. In de paragraaf Communicatie kwamen de acties op het gebied van social media en

nieuwe filmpjes al aan bod, in de paragraaf Collecties het advies van *Bibi Bodegom Culturele Projecten* over de beste manier waarop het museum online haar collectie kan gaan delen met publiek

Op 29 januari vond op bescheiden wijze (door corona) de première plaats van het lichtkunstwerk van Ruben van Esterik, dat is geprojecteerd op de buitenmuur van het museum. Het bestuur van de Vroedschap van Woerden Anno 2018 had hem gevraagd om voor deze plek een kunstzinnige presentatie over het museum en haar waardevolle collectie te ontwerpen.

Het museumbestuur had in de loop van 2021 een drietal overleggen met bestuursleden van de Vrienden en de Vroedschap om wederzijdse plannen en verwachtingen af te stemmen.

Naast het contact met deze ‘steunstichtingen’ onderhoudt het museum hechte banden met meerdere partijen in de gemeente en daarbuiten.

Gemeente en C5

Met de gemeente Woerden vindt geregeld afstemming en overleg plaats, met onder anderen de ambtenaren cultuur en publieksbereik erfgoed. In april hadden we bestuurlijk overleg met de wethouder.

Het raadsvoorstel *Cultuurmanifest en ontwikkelthema's 2021-2024* is op 22 april aangenomen door de gemeenteraad. Op verzoek van de gemeente heeft het museum in juni omschreven hoe het museum bijdraagt aan het realiseren van de ambities uit dit manifest.

Het museum stemt regelmatig af met de ‘C5’, de gesubsidieerde culturele partijen in de stad: KUVO, het Klooster, Bibliotheek Woerden en het Cultuur Platform Woerden. Ook dit jaar hebben de C5-collega's regelmatig online ervaringen uitgewisseld over de impact van corona en te nemen maatregelen.

Op 17 juli organiseerde de C5 een gespreksavond in het Klooster met raadsleden naar aanleiding van de motie *Breedtecultuur* die tegelijk met het Cultuurmanifest is aangenomen door de raad: hoe kunnen wij als gesubsidieerde culturele partijen die breedtecultuur versterken en bijvoorbeeld fungeren als vliegwiel? Dit leidde tot een boeiend en open gesprek.

Op verzoek van wethouder en ambtenaren hebben de C5 meegedacht over het onderzoekstraject naar een strategische inzet van de coronasteun van het Rijk voor de culturele sector in Woerden. Bureau Berenschot voerde vervolgens een inventarisatie uit naar de acute noden en urgente behoeften in het culturele veld. In dat kader zijn alle C5-partners ook geïnterviewd.

Vestingraad

De Vestingraad is een participatieplatform over de binnenstad. Het Stadsmuseum heeft als één van de twee afgevaardigden namens de C5 zitting in dit platform. Dit jaar was er veel aandacht voor de sociale meerwaarde van de binnenstad. De C5 heeft daarbij de rol van cultuur en erfgoed op de agenda gehouden. Op 7 maart was de museummanager één van de twee sprekers die namens de Vestingraad een update gaf aan de gemeenteraad en vervolgens met de raad in gesprek ging naar aanleiding van hun vragen.



Erfgoedpartners

De samenwerking met de Stichts-Hollandse Historische Vereniging (SHHV), het Gilde, Woerden Marketing, Open monumentendag, Stichting 4 en 5 mei, Stoomgemaal Teylingen en andere partijen die actief zijn op erfgoedgebied is voorgezet. De intensiteit van het contact was lager dan vorige jaren vanwege de lange lockdown die activiteiten belemmerde.

Het museum draagt actief bij aan de *Open Monumentendag* en zorgt samen met de SHHV voor het onderhoud van de website *Verhaal van Woerden*, die historisch als belangrijke onderlegger fungeert voor partijen die bezig zijn met programma's voor het feestjaar Woerden 650 jaar stad in 2022.

Vorbereidingen 650 jaar Woerden

Met KUVU en freelancer Onno Schmitz is het educatieve programma ontwikkeld over 650 jaar stad voor basisscholen. Dit project sluit aan bij de geplande actie van het museum om Woerdenaren uit te dagen voorwerpen in te brengen die typisch zijn voor het Woerden van 2022 en waarvan het museum de beste zou moeten bewaren voor de volgende jubileumviering over 50 jaar.

Samen met de SHHV heeft het museum een aanvraag ingediend voor een serie historische talkshows voor breed publiek. Het toegekende bedrag kan helaas maar een klein deel van de begroting dekken. Gedurende het jaar heeft met name de SHHV meerdere acties ondernomen om andere gelden te verkrijgen. Voor het museum was dat lastig in verband met parallelle aanvragen voor tentoonstellingen en de herinrichtingsplannen. Helaas is dit niet gelukt en wordt gezocht naar een alternatieve invulling. Daarbij blijft het uitgangspunt dat de te maken producten de website *VerhaalvanWoerden.nl* gaan versterken.



Het museum deed ook mee aan de actie 'doorgeefvideos', als opwarmer richting feestjaar 2022

Romeinse Limes samenwerking

Het museum maakt deel uit van landelijke en provinciale platforms waarin activiteiten met betrekking tot de Romeinse Limes worden afgestemd.

Op 27 juli 2021 werd het officieel: het Werelderfgoedcomité van UNESCO heeft de Neder-Germaanse Limes de status van Werelderfgoed toegekend. Woerden maakt hier deel van uit, samen met 18 andere archeologische vindplaatsen uit de Romeinse tijd verspreid over de provincies Gelderland, Utrecht en Zuid-Holland. Dit zorgt voor extra en hopelijk blijvende belangstelling voor het Romeinse verhaal van Woerden, inclusief de presentatie in het Stadsmuseum.

Nieuw netwerk Utrechtse Streek- en kasteel musea

Het museum heeft in 2020 en begin 2021 bijgedragen aan twee onderzoeken t.b.v. het nieuwe provinciale museumbeleid 2021-2024 van de Provincie Utrecht. De verkregen subsidie voor het participatief verzamelproject, dat is beschreven op p. 11 en 12, past in het kader van dit nieuwe beleid.

Als uitvloeisel van dit beleid is in 2021 een netwerk van Utrechtse streek- en kasteelmusea gestart, waar Stadsmuseum Woerden actief aan deelneemt. Juist als relatief kleine instellingen kunnen we ervaringen uitwisselen en leren van elkaar.

Meet & Match

Op 11 november vond de opvolger van de oude *Beursvloer* plaats in de *Technohub* in Woerden, georganiseerd door *Betrokken Ondernemers Woerden*. De 'speeddates' van de nieuwe format leidde tot een aantal samenwerkingsafspraken van het museum met diverse partners. Zo kunnen we incidenteel busjes van het Klooster en van de Terugwinning gaan gebruiken voor transport en gaan we samenwerken met de ANBO bij het organiseren van hun ledenactiviteiten.

BEDRIJFSVOERING

Personele zaken

Bezoldigd personeel

Rowena Kemkes werkte dit hele jaar als officemanager, Arja van Veldhuizen in de functie van museummanager en Stephanie Rompa als conservator. Per 1 december kwam Anne Marieke den Haan in dienst. Zij is de opvolger van Rowena, wiens contract eind december afliep. Samen heeft het museum 1,6 fte aan betaalde medewerkers.

Daarnaast hebben in 2021 drie externe krachten veel bijgedragen: Bianca Six Dijkstra voor de Koeiemart-tentoonstelling, Martin Euser van Meuser4it voor ondersteuning op IT-zaken en Teatske de Jong van Ontwerpbureau de2dames voor de voorbereiding van de nieuwe vaste tentoonstelling en de afronding van de Romeinenexpositie.

Onbezoldigd personeel

In 2021 waren er – los van de ca. 30 pop-up vrijwilligers - 55 personen als vrijwilliger betrokken bij Stadsmuseum Woerden op diverse functies:

- Ontvangen van publiek, dagelijkse openstelling van het gebouw, kaartverkoop en wegwijs maken bezoekers
- Maken van de roosters en houden van eerste contact met de hosts
- Rondleiden
- Collectie beheer/behoud/registratie
- Technische ondersteuning bij o.a. tentoonstellingsinrichting en beheer gebouw
- Fotografie
- Ondersteuning bij PR (rondbrengen posters/flyers en ondersteuning/advies op marketing/communicatie)
- Financiële administratie
- Ophalen van post uit de postbus van het museum
- Boodschappen en de was
- Onderhouden van en informeren over de kunst in de openbare ruimte (Buitenkunst)
- Onderhoud van de fontein *Spelend met water*
- Incidenteel: hulp bij catering bij openingen, ontvangsten etc.
- Content verzorgen van de projecties op de buitenmuur
- Advisering assortiment en inrichting winkel (nieuw)
- Bestuur

Alleen al voor de dagelijkse openstelling is normaal gesproken 2,5 fte nodig aan vrijwilligersinzet. Voor alle andere taken kan nog eens 2,5 fte gerekend worden. In normale jaren werken de vrijwilligers samen ca. 9.000 uur voor Stadsmuseum Woerden, bij elkaar zo'n 5 fte. In 2021 was dit veel minder (ca. 2750 uur) door de lockdowns.

Zoals altijd in een vrijwilligersorganisatie was er een aantal mutaties in het vrijwilligersbestand en blijft de noodzaak, ook gezien de ambities van het museum, om voortdurend nieuwe medewerkers aan te trekken.

Het Collectieteam (ook wel 'depot-team' genoemd) is van start gegaan in het voorjaar.

Dit jaar heeft slechts een medewerkersbijeenkomst plaatsgevonden, op 2 september in kapel Weddesteyn. De eindejaarsbijeenkomst moest vanwege de nieuwe lockdown geannuleerd worden

en is vervangen door een soort defilé langs de tafel met eindejaarsattenties en vervolgens de oude en nieuwe office-manager. In kleine groepjes kon iedereen zo toch afscheid nemen van Rowena.

Stages

Dit jaar konden we vijf studenten een stage aanbieden in het museum.

- januari-juni: 2^e-jaars van de Reinwardt Academie in Amsterdam voor opzet en begeleiding van het nieuwe Collectieteam
- februari-juni: masterstudent publieksgeschiedenis van de Universiteit van Amsterdam voor historisch onderzoek naar de Koeiemarkt en het voorbereiden van Koeiemarkt-gesprekken
- september-eind december: 3^e-jaars MBO Rijnland in Woerden, opleiding marketing & communicatie, voor ondersteuning Koeiemarkt-tentoonstelling
- september-half januari: 2^e-jaars MBO Utrecht, opleiding marketing, communicatie & journalistiek, voor ondersteuning Koeiemarkt-tentoonstelling
- oktober-eind december: opleiding docent beeldende kunst bij de Breitner Academie in Amsterdam, voor ontwikkelen en begeleiden van onderwijsprogramma en familie-activiteiten voor de Koeiemarkt-tentoonstelling

Bestuur

De stichting hanteert als besturingsvorm het bestuursmodel. Het bestuur heeft in 2021 tien maal vergaderd met de museummanager en eenmaal in eigen kring. Op de novembervergadering na waren alle vergaderingen online. Aan de laatste vergadering werd deelgenomen door Volkert Batelaan, die per januari 2022 voorzitter is van Stads museum Woerden. Maarten Kentgens treedt dan af als voorzitter, maar blijft algemeen bestuurslid.

De Governance Code Cultuur wordt nageleefd en uitgedragen. Dit is ingezet vanaf 2017 en steeds verder geïmplementeerd in de werkprocessen. Zo is in 2021 de jaarlijkse inventarisatie van nevenfuncties ingevoerd, zijn de vereisten in het kader van de WBTR (Wet bestuur en toezicht rechtspersonen) ingepast in een nieuw bestuursstatuut (afgerond in 2022) en is een start gemaakt met het voldoen aan de eisen op het gebied van de VOG (Verklaring omtrent gedrag) en UBO's (Ultimate Beneficial Owner).

Jaarlijks evalueert het bestuur de naleving van de code en haar eigen functioneren en legt de bevindingen schriftelijk vast. De bestuurders ontvangen geen beloning voor hun activiteiten.

In aansluiting op het in 22 april 2021 door de gemeenteraad aangenomen [Cultuurmanifest](#) heeft het museum geformuleerd hoe het met eigen beleid kan en wil bijdragen aan de realisatie van de punten en de ontwikkelingsthema's uit dit manifest. Deze notitie 'Cultuurmanifest in het Stads museum 2021-2023' is gepubliceerd op de [website](#) van het museum.

Speciale aandacht ging in 2021 uit naar de voorbereiding van de vernieuwing van de bovenverdieping van het museum en de (financiële) risico's die daarmee verbonden zijn. Ook vond een nadere verkenning plaats van de samenwerkingsmogelijkheden met de Vriendenstichting en de bedrijvenkring, om elkaar nog beter te kunnen versterken.

Het bestuur bestaat uit 5 leden en functioneert op basis van de statuten van Stichting Stads museum Woerden. De leden zijn benoemd volgens vastgestelde termijnen en kunnen (direct aansluitend) éénmalig herbenoemd worden. De bestuursleden hebben ieder enkele portefeuilles onder hun hoede en vervangen elkaar daarin zo nodig. De leden van het bestuur kennen in hun professionele en

vrijwillige activiteiten geen conflicterende belangen ten opzichte van het belang van het museum. In de bijlage wordt verder ingegaan op de wijze waarop het museum omgaat met de principes uit de Code of Governance.

Samenstelling in 2021:

Dhr. M. Kentgens (voorzitter)

Mevr. I. Nederpelt (secretaris)

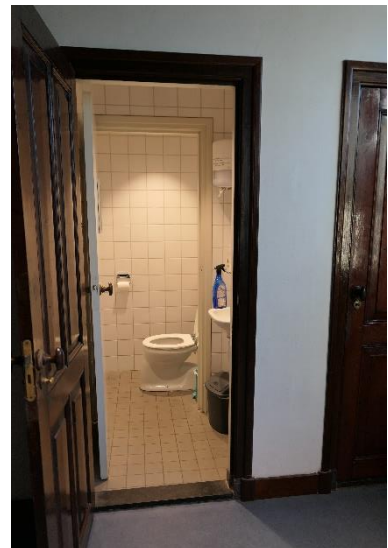
Dhr. P. van Mierlo (penningmeester)

Mevr. K. van den Bosch (algemeen bestuurslid, t/m 26 mei)

Mevr. L. Biber (algemeen bestuurslid, vanaf 25 maart)

Scholing/opleiding

Dit jaar is geïnvesteerd in bijscholing op de inzet van social media (zie onder Communicatie) en is intensief gewerkt aan scholing in collectiebeheer (zie onder Collectie).

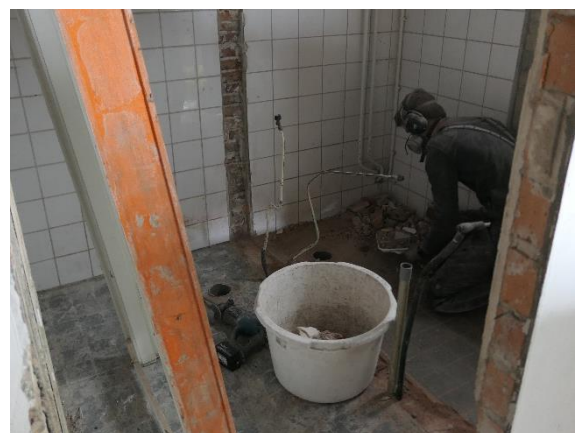


Foto's voor, tijdens en (op volgende pagina) na de verbouwing

Gebouw

De eerste maanden van 2021 stonden geheel in het teken van de renovatie van de keuken en de toiletten. Een intensief project op een kleine oppervlakte in een monumentaal gebouw. Deze combinatie zorgde voor aanzienlijke vertraging. Dankzij het uitgekiende ontwerp van architectenbureau Annekoos Littel en het vakmanschap van meerdere specialisten onder leiding van aannemer De Heeren Bouwmeester heeft er een ware metamorfose plaatsgevonden. Het speciaal voor de ruimte ontworpen behang met door Leo Gestel getekende vogels maakt het geheel compleet.

De nieuwe inrichting valt zeer in de smaak bij de bezoekers en is aanzienlijk gebruiksvriendelijker voor de medewerkers van het museum.





In het najaar is door een bestuurslid gestart met een nieuw plan voor ontruiming en brandveiligheid, in samenwerking met de technische vrijwilliger, de manager en een adviseur op het gebied van brandveiligheid. Dit wordt in voorjaar 2022 afgerond.

OOMadvies heeft in februari advies uitgebracht naar aanleiding van het bouwfysisch onderzoek op de zolderverdieping van november 2020. Zij hebben hierin ook de relatie tot het gebouw als geheel meegenomen. De uitkomsten zijn in meerdere gesprekken met de gemeente aan de orde geweest. In het bestuur is besloten om alvast te investeren in de 'quick wins'. Dit proces wordt vervolgd in 2022. De grotere investeringen die nodig zijn om de zolderverdieping geschikt te maken voor het exposeren van een gemengde collectie, zoals nodig is voor de gewenste nieuwe vaste tentoonstelling over het Verhaal van Woerden, zijn meegenomen in de subsidieaanvragen hiervoor.

In augustus is eindelijk de nieuwe internetkabel aangelegd, waardoor de wifi-ontvangst sterk verbeterd is en ook in het hele gebouw werkt.

Huwelijken/verhuur Vroedschapszaal

Vanwege COVID 19 is er in heel 2021 maar één huwelijk gesloten in de Vroedschapszaal. In de weken dat het museum open was gold nog de maximum capaciteit van negen personen, wat een te grote belemmering was voor bruidsparen

FEITEN EN CIJFERS

Het museum was vanwege de lockdown gesloten van 1 januari t/m 4 juni 2021 en van 19 december t/m 31 december 2021.

Ik schilder met licht

05-06-2021 t/m 19-09-2021	15 weken	2.698
---------------------------	----------	-------

GeKOEsterd - museumgebouw

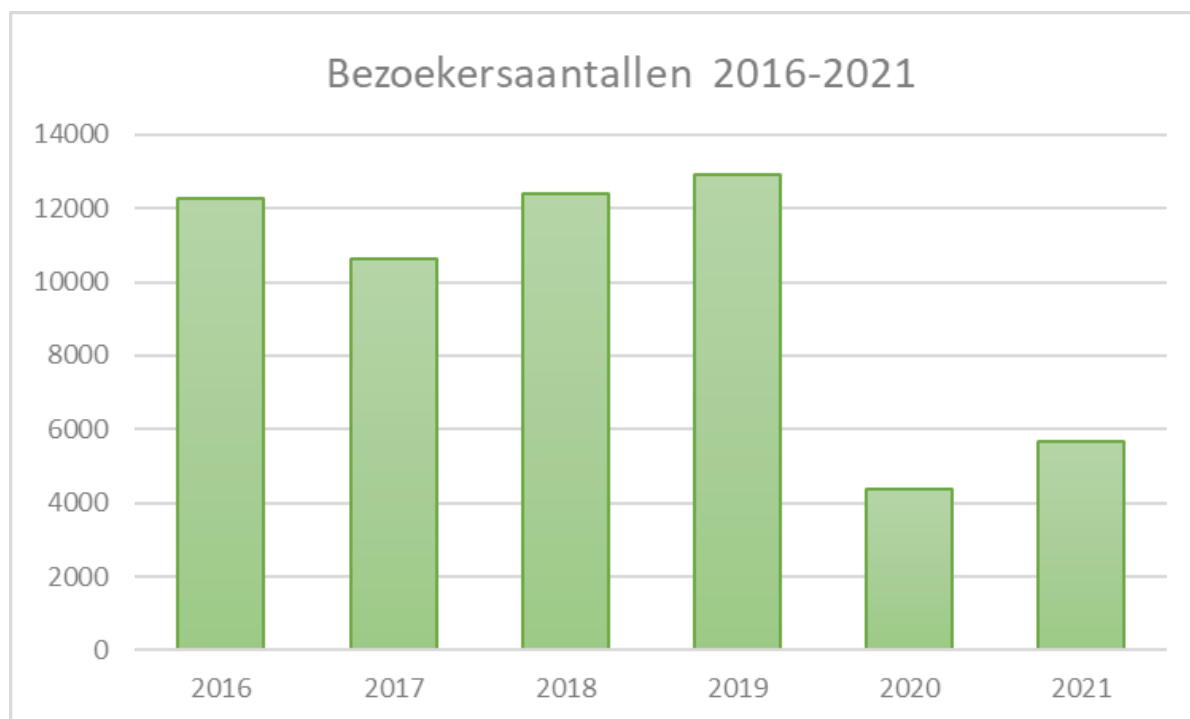
03-10-2021 t/m 18-12-2021	11 weken	1.626
---------------------------	----------	-------

Totaal aantal bezoekers in museumgebouw in 2021 4324

GeKOEsterd – Pop-up museum

03-10-2021 t/m 18-12-2021	11 weken	2711
---------------------------	----------	------

Als we er vanuit gaan dat de helft hiervan ook in het museum is geweest, komen we op een totaal aantal van **5679 bezoekers** in 2021.



Aantal bezoekers ten opzichte van voorgaande jaren

BIJLAGE: GOVERNANCE CODE CULTUUR

Deze bijlage geeft een nadere toelichting op de wijze waarop de Governance Code Cultuur in 2021 is nageleefd en uitgedragen in Stadsmuseum Woerden.

Principe 1

Het museum realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.

Missie

De missie van Stadsmuseum Woerden behelst onderstaande punten:

- Het verwerken, bewaren en presenteren van de verzamelingen (beeldende) kunst en geschiedenis in het Stedehuis en daarbuiten.
- Het presenteren van tentoonstellingen van belang, die in verbinding staan met de Woerdense samenleving van toen en nu.
- Het bevorderen van culturele en museale ontwikkeling door activiteiten op te zetten die inspelen op wat er leeft op dit moment - met open blik op de Woerdense samenleving en bij voorkeur in samenwerking met externe partners.
- Het zoeken van een open dialoog met een breed samengesteld museumpubliek: het museum geeft informatie, maar stimuleert bezoekers ook om eigen verhalen in te brengen en om elkaar daarin te ontmoeten.
- Medewerkers van het Stadsmuseum Woerden brengen deze missie in praktijk door hun kennis van en passie voor (beeldende) kunst en geschiedenis, leerzaam en met interactie over te brengen aan het publiek. Zij zijn samenwerkingsgericht en zoeken actief naar verbinding met (culturele) partijen in de Woerdense samenleving. Zij werken daarbij volgens de normen en kwaliteitseisen die voor de museumbranche gelden en die zijn vastgelegd in richtlijnen van de ICOM Esthetische Code voor Musea en de Handleiding Museumnorm van het Museumregister.

Visie

Stadsmuseum Woerden inspireert en verbindt. Inspireert door de kwaliteit van tentoonstellingen, collectiepresentaties en bijzondere projecten. Verbindt door als eigentijds museum te opereren: samenwerkingsgericht, interactief en maatschappelijk betrokken, met een museaal aanbod voor een breed publiek, bestaande uit verschillende generaties. Daarnaast verbindt het museum heden en verleden door bezoekers te inspireren met oude en nieuwe gezichtspunten. In 2021 is besloten om een krachtige visie voor het museum te ontwikkelen in samenwerking met een deskundige op dat gebied. Het resultaat daarvan zal in de loop van 2022 bekend worden.

Ambitie

Het laatste beleidsplan betrof de periode 2016-2019. In overleg met de gemeente was het schrijven van een nieuw beleidsplan uitgesteld in afwachting van de vaststelling van het nieuwe cultuurbeleid van de gemeente. Sinds zomer 2018 hebben bestuur en medewerkers van het Stadsmuseum gewerkt aan visievorming. De ingeslagen richting sluit uitstekend aan op de inhoud van het Cultuurmanifest, dat in de loop van 2019 tot stand kwam en in april 2021 is aangenomen door de raad. Hierin is nu de kern van het gemeentelijke cultuurbeleid voor de komende jaren vastgelegd.

In aansluiting hierop is het document 'Cultuurmanifest in het Stadsmuseum' geschreven, waarmee praktische invulling aan de plannen is gegeven voor de periode 2021-2023. Hierin is te lezen hoe het

museum vanuit haar eigen uitgangspunten de stellingen uit het Cultuurmanifest invulling gaat geven. Deze notitie loopt vooruit op een nieuw beleidsplan over een langere periode. Het museum onderschrijft de museumdefinitie en de ethische code voor musea zoals die zijn opgesteld door de International Council of Museums (ICOM), de internationale museumvakorganisatie, en worden gehanteerd door de Museumvereniging in Nederland. Het beoogde publiek voor het museum is divers.

Primaire doelgroepen:

1. Recreatieve doelgroep

- a. Inwoners van de gemeente Woerden (incl. de omliggende kernen); lokaal bereik
- b. Museumbezoekers; regionaal tot nationaal bereik
- c. Toeristen Woerden; nationaal tot internationaal bereik

2. Educatieve doelgroep

- a. Primair en voorgezet onderwijs (in samenwerking met KUVVO); lokaal bereik

Secundaire doelgroepen:

3. Doelgroepen in sociaal domein

- a. Woerdenaren die vanuit zichzelf niet snel musea bezoeken; lokaal bereik
- b. Ouderen, waaronder ouderen met dementie en hun mantelzorgers; lokaal bereik
- c. Nieuwe Woerdenaren; lokaal bereik

4. Zakelijke doelgroep

- a. Bedrijven uit de gemeente Woerden; lokaal bereik
- b. Verhuur, o.a. huwelijken; regionaal/lokaal bereik

Elk van deze doelgroepen vraagt een eigen benadering en heeft andere interesses. Onze vaste en tijdelijke exposities stemmen we af op de verschillende recreatieve doelgroepen, waarbij direct de potentie voor educatie meegenomen wordt. Daarover vindt regelmatig afstemming plaats met KUVVO. Bewust kiezen we voor meer lokale thema's in de winterperiode en bredere, meer kunstzinnige thema's in de zomer.

Door te variëren in inhoud, vorm en aard van onze andere activiteiten kunnen we inspelen op de behoeften van zowel de primaire als de secundaire doelgroepen. Dat doen we zoveel mogelijk in overleg en samenwerking met de betrokkenen.

In 2021 opende het museum bijvoorbeeld een gratis pop-up locatie over de Koeiemart. Doelstelling was om de drempel voor bezoekers te minimaliseren. Kinderen werden nadrukkelijk betrokken bij deze tentoonstelling door herinneringen te delen die zij hebben aan deze traditie.

Ook de collectiekant van het museum houdt de aandacht. De collectie van het museum is geïnventariseerd en het in 2021 gestarte collectieteam is bezig met verbetering van zowel de kwaliteit van de registratie als de bewaarcondities.

Principe 2:

De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan (pas toe én leg uit). De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af (pas toe óf leg uit).

De organisatie volgt de principes van de Governance Code Cultuur. De code wordt genoemd in de samenwerkingsovereenkomsten die het museum aangaat.

Het Stadsmuseum ondertekende in 2021 het Cultuurmanifest samen met de andere C5 organisaties. Dit manifest geeft de kaders voor het gemeentelijk beleid van de komende jaren weer. Minimaal eenmaal per jaar wordt overleg gepleegd met de wethouder en ambtenaren cultuur.

De banden met de Vrienden van het museum en met de Vroedschap werden aangehaald.

Verschillende gesprekken vonden plaats met als doelstelling om de rollen van eenieder te verduidelijken en af te bakenen waarmee meer ruimte kwam voor intensieve samenwerking tussen de partijen. Door meer en beter periodiek overleg zullen de relaties in de toekomst meer aandacht krijgen.

De regels en principes die het museum gebruikt in de omgang met mensen zijn verder ondergebracht in de vrijwilligersovereenkomsten en in de gedragscode die op de website is gepubliceerd.

Door het bestuur werd verder gewerkt aan het bestuursstatuut. In dit statuut staat onder andere welke verantwoordelijkheden en bevoegdheden de museummanager heeft en op welke wijze de taken tussen bestuur en manager zijn verdeeld.

De vaste medewerkers beschikken over een functieomschrijving waarin hun taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd. We streven naar een marktconforme vergoeding voor kunstenaars die bijdragen aan tentoonstellingen, in lijn met de fair practice code.

Principe 3:

Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.

De bestuurders van Stadsmuseum Woerden zijn onafhankelijk en hanteren een integere handelswijze. Zij verrichten hun werkzaamheden onbezoldigd. Declaraties worden tot een minimum beperkt en hebben betrekking op daadwerkelijk gemaakte onkosten. De uitbetaling van declaraties geschiedt na goedkeuring en door middel van het vierogen-principe.

Stadsmuseum Woerden houdt een overzicht van nevenwerkzaamheden van de bestuurders bij. Deze nevenwerkzaamheden worden jaarlijks geactualiseerd en gedocumenteerd. Mogelijke belangenverstrengeling wordt door het bestuur besproken. In 2021 was er geen sprake van belangenverstrengeling van de bestuurders. Als er sprake is van strijdige belangen wordt hier open over gesproken binnen het bestuur.

Het bestuur bestond in 2021 uit 4 onbezoldigde bestuursleden:

Functie	Naam	Portefeuille	Nevenwerkzaamheden
Voorzitter	Maarten Kentgens	Museale zaken	Directeur Nederlands Steendruk-museum. Adviseur Mondriaanfonds
Penningmeester	Paul van Mierlo	Financiën	geen
Secretaris	Inge Nederpelt	Marketing en PR	Bestuurslid Stichting Open monumentendag.
Algemeen bestuurslid tot 25 mei 2021	Karin van den Bosch	P&O	Senior inspecteur Inspectie van het Onderwijs

Functie	Naam	Portefeuille	Nevenwerkzaamheden
Algemeen Bestuurslid vanaf 25 maart	Lilian Biber	P&O	Penningmeester Hartslag Woerden. Fractie-assistent Progressief Woerden. Toezichthouder Psychologische Praktijk Malden.
Algemeen Bestuurslid	Vacature		

Het bestuur heeft een rooster van aftreden:

Functie	Naam	Datum van aftreden	Uiterste datum verlenging
Voorzitter	Maarten Kentgens	27-06-2017 t/m 26-06-2020	31-12-2023
Penningmeester	Paul van Mierlo	26-06-2017 t/m 25-06-2020	01-01-2023
Secretaris	Inge Nederpelt	01-03-2020 t/m 28-02-2023	28-02-2026
Algemeen Bestuurslid	Lilian Biber	25-03-2021 t/m 24-03-2024	31-03-2027
Algemeen Bestuurslid	Vacature	01-03-2022 t/m 31-02-2025	28-02-2028

Voor het Stadsmuseum bestaat geen strijdig belang.

Bestuurslid Karin van den Bosch verliet het bestuur op 25 mei 2021. Zij werd opgevolgd door Lilian Biber. Ze begon haar bestuurstaak op 25 maart 2021. Voor haar formele benoeming werd haar een inwerkpakket overhandigd.

In 2021 kwam de functie van voorzitter vacant. Bestuursvoorzitter Maarten Kentgens gaat door als algemeen bestuurslid. Kandidaten voor de functie van voorzitter werden uitgenodigd om te solliciteren. Een eerste kandidaat werd niet benoemd omdat er bezwaren waren. De tweede kandidaat had een eerste gespreksronde met de voorzitter en bestuurslid P&O als kennismaking. Een tweede gesprek werd gevoerd door de penningmeester en de secretaris. Daarna volgde de kennismaking met de museummanager. Iedereen stemde in met de benoeming van de voorgestelde kandidaat. Eind 2021 liep de kandidaat-voorzitter voor het eerst met een vergadering mee. Januari 2021 nam hij de voorzittershamer formeel over.

De vacature van officemanager werd ingevuld conform de daarvoor door het bestuur vastgestelde procedure. Benoeming van de officemanager Anne Marieke den Haan vond plaats per 01-12-2021.

Principe 4:

Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.

Het bestuur van het Stadsmuseum reflecteert en evalueert minimaal eenmaal per jaar het eigen functioneren. Deze vergadering vond plaats op 15 juni 2021. Tijdens deze bijeenkomst werd niet alleen de onderlinge samenwerking besproken, maar staan de bestuursleden individueel en collectief stil bij de vraag of er hiaten zijn qua kennis en/of ervaring en hoe deze het best kunnen worden

aangevuld. Omdat het museum werkt met een bestuur-directie-model, voeren de bestuursleden tevens de toezichthoudende functie uit.

De voorzitter van het bestuur en het bestuurslid P&O voeren jaarlijks het functioneringsgesprek met de museummanager. Dat gesprek vond plaats op 22 april 2021. De museummanager is in eerste lijn verantwoordelijk voor het functioneren van medewerkers en vrijwilligers die betrokken zijn bij het museum. De manager en office-manager sturen de vrijwilligers aan en houden periodiek gesprekken met hen. De vrijwilligers hebben een vrijwilligersovereenkomst getekend en zijn in het bezit van het vrijwilligershandboek waarin de randvoorwaarden en verwachtingen van het museum zijn opgenomen. Het opstellen van een nieuwe Risico-inventarisatie & evaluatie staat op de agenda voor 2022. Arbo regels worden door de museummanager aan de overige personeelsleden overgebracht. Het museum was in 2021 aangesloten bij een Arbodienst via het bedrijf dat de loonadministratie uitvoerde. De begroting bevat een opleidingsbudget voor de ontwikkeling van medewerkers. Het museum is lid van de Museumvereniging, de brancheorganisaties voor musea.

Principe 5:

Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.

In totaal heeft het bestuur tenminste vijf vergaderingen per jaar om aan de bestuursfunctie te kunnen voldoen. De dagelijkse leiding van het museum is in handen van de museummanager. In 2021 waren er meer bestuursvergaderingen in verband met de corona-omstandigheden en de op handen zijnde vernieuwing van de bovenverdieping van het museum. Naast de vergaderingen hebben individuele bestuursleden op grond van hun portefeuilles contact met de manager, en zo nodig met de conservator en/of officemanager, omtrent de uitvoering van taken. Ook zijn bestuursleden aanwezig bij bijzondere bijeenkomsten in het museum, zoals openingen van tentoonstellingen en bijeenkomsten van de vrijwillige medewerkers. Zo nodig en in overleg met de museummanager zijn bestuursleden aanwezig bij externe bijeenkomsten of overleggen als representant van de museumorganisatie.

De museummanager doet per kwartaal verslag van 1. De financiën 2. Procedures en organisatie van de werkzaamheden 3. Contacten met externe partijen en 4. Operationele kwesties en resultaten. Bestuursleden nemen actief deel in het oppakken van taken voor het Stadsmuseum Woerden. Dit blijkt uit de activiteitenlijst die elke bestuursvergadering wordt doorgenomen. De bestuurstaken worden verdeeld en maandelijks wordt de voortgang daarvan gemonitord en eventueel bijgesteld. Omdat de bestuursleden qua opleiding en ervaring volledig aansluiten bij hun portefeuille kunnen zij ermee volstaan om de ontwikkelingen in hun beroepsveld bij te houden.

Principe 6:

Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.

Goed werkgeverschap wordt initieel vastgelegd in functieprofielen. Daarnaast worden de beloning en de secundaire arbeidsvoorwaarden passend verstrekt. Het Stadsmuseum volgt in beginsel de Museum CAO, maar besluit per bepaling of deze wordt toegepast. Voor alle werknemers zijn werknemersverzekeringen afgesloten. Ook bouwen ze pensioen op. Jaarlijks worden functioneringsgesprekken gevoerd met alle bezoldigde medewerkers van het museum. Stadsmuseum Woerden is een museum waar goede omgangsvormen een belangrijk onderdeel vormen van de samenwerking. Onbezoldigde medewerkers hebben verschillende bijeenkomsten per jaar, bestemd voor kennisdeling, sociale contacten en interactie tussen bestuur, manager en vrijwilligers. Daarbij hoort ook tenminste eenmaal per jaar een leuke bijeenkomst!

De gedragscode van het Stadsmuseum is onder andere verwoord in de vrijwilligersovereenkomst die wordt afgesloten met elke vrijwilliger. De gedragscode is tevens te vinden op de website. Het museum beschikt over een vertrouwenscontactpersoon. De naam en contactgegevens van de vertrouwenspersoon zijn op de website gepubliceerd. In 2021 heeft de vertrouwenspersoon geen meldingen ontvangen.

Het Stadsmuseum is een museum dat oog heeft voor diversiteit en inclusie. Mensen die slecht ter been zijn, kunnen sinds dit jaar via videorondleidingen op een tablet de collectie van de bovenverdiepingen bekijken. Voor sommige doelgroepen die niet mobiel zijn, worden bijeenkomsten georganiseerd in een buurthuis of instelling. Ook heeft het museum in 2021 veel werk gemaakt om de historie en kunst van Woerden online beschikbaar te maken. Verder kijkt het museum op projectbasis naar pop-up locaties voor tijdelijke activiteiten. De kunstwerken in de openbare ruimte zijn 24 uur per dag voor iedereen zichtbaar.

Het Stedehuys is een monumentaal pand. Het bestuur van het museum werkt nauw samen met de gemeente om het pand te onderhouden en te verbeteren. Hiervoor is in 2021 veel inspanning verricht en budget vrijgemaakt. In 2022 zullen deze werkzaamheden worden voortgezet.