

STADSMUSEUM WOERDEN



JAARVERSLAG 2019

Inhoud

• Voorwoord	p. 3
• Uitbreidingsplannen	p. 4
• Tentoonstellingen	p. 6
• Collectie	p. 11
• Projecten en Activiteiten	p. 15
• Communicatie & marketing	p. 19
• Partners en Samenwerking	p. 21
• Educatie	p. 23
• Bedrijfsvoering	p. 27
• Feiten en cijfers	p. 33

Bij de voorpagina:

Parapluverkoopster Adriana van Gulik (1894-1975) werd het beeldmerk van de tentoonstelling Vrouwen voor de Lens. Zij stond in uitgezaagde vorm levensgroot op de stoep van het museum. Vele Woerdenaren lieten weten zich haar nog levendig te herinneren.

De oorspronkelijke foto van Jaap van der Vooren sr. is door de vormgever (Engelhard Nederland) bewerkt tot dit beeldmerk.

VOORWOORD

Wederom had Stadsmuseum Woerden in 2019 een recordaantal bezoekers; maar liefst 12.918 personen bezochten dit jaar het museum! Het tentoonstellingsprogramma bood een mooie afwisseling van op Woerden gerichte en bredere thema's. Toppers waren *Boeren van Toen* en de tentoonstelling *Vrije streken* die de jubilerende Kunstkring samen met het museum maakte. Bij de tentoonstellingen *Lievelingen* en *Vrouwen voor de lens* is ervaring opgedaan met een community-aanpak, met directe inbreng vanuit de Woerdense samenleving. Dit heeft de (persoonlijke) betrokkenheid van Woerdenaren bij het museum vergroot en mensen getrokken die we normaal niet makkelijk bereiken. Ook de Woerdense buitengebieden kwamen dit jaar expliciet aan bod, onder andere in de interviews bij *Boeren van Toen*. Voor alle tentoonstellingen is intensief samengewerkt met een groot scala aan partijen.

2019 was het jaar waarin het oudste schilderij in de collectie, het *Beleg van Woerden*, terugkeerde na de grondige restauratie die mede mogelijk is gemaakt door de crowdfundingactie van eind 2018. Achter de schermen is het hele jaar gewerkt aan de totale vernieuwing van de website *VerhaalvanWoerden.nl*, met inbreng van gemeente en provincie. De lancering volgt in 2020. Een grote verbetering voor het museum is de nieuwe LED-verlichting die in opdracht van de gemeente is aangebracht, een belangrijke stap ten behoeve van zowel duurzaamheid, het behoud van de collectie als de kwaliteit van de uitlichting in de tentoonstellingszalen.

Ongeveer 50 vrijwilligers dragen het werk van Stadsmuseum Woerden, zij hebben ook in 2019 weer bergen verzet om de bezoekers te ontvangen en de kerntaken van het museum op andere vlakken te vervullen. Daar horen ook de beelden in de openbare ruimte bij. De drie betaalde medewerkers (1,6 fte) hebben daarin uiteraard ook een cruciale rol gehad.

2019 zou het jaar zijn waarin we ons nieuwe beleidsplan gingen opstellen, aansluitend op de vaststelling van nieuw cultuurbeleid door de gemeente. Het museum heeft – als lid van de C5 - actief bijgedragen aan de voorbereidende participatieavonden over het cultuurbeleid en de opstelling van het Cultuurmanifest. Doordat dit traject langer gaat lopen, is ook het museumbeleidsplan uitgesteld. Ondertussen is er op beleidsniveau juist bijzonder veel gebeurd in het Stadsmuseum: het hele jaar heeft in het teken gestaan van de mogelijke uitbreiding van het museum, naar aanleiding van het vrijkomen van de ruimte op de begane grond van de voormalige Mariaschool, het buurpand van het museum. In dat kader is samen met o.a. de gemeente en GroenWest een uitgebreid haalbaarheids-onderzoek uitgevoerd naar de kansen voor het museum en de gemeente Woerden om de ruimte in de Mariaschool bij het museum te betrekken. Hiervoor is ook op inhoudelijk niveau nagedacht over vernieuwing van het museum. Een nieuwe missie, visie en doelgroep definiëring zijn bepaald en een reeks van plannen waarin de nieuwe beleidsambities van het museum zijn verwerkt. Het bestuur van Stadsmuseum Woerden en de manager hebben hier met veel energie en enthousiasme aan gewerkt, evenals de andere stakeholders, die nauw betrokken waren.

Het bestuur van het Stadsmuseum dankt een ieder die dit jaar aan het werk van het museum heeft bijgedragen; personeel, vrijwilligers, de gemeente Woerden, Vrienden van het museum, leden van de Vroedschap, sponsors, fondsen en collega-instellingen, hartelijk dank!

Maarten Kentgens

Voorzitter Stichting Stadsmuseum Woerden

UITBREIDINGSPLANNEN

Vanaf het allereerste bericht over de in najaar 2019 voorziene verhuizing van kringloopwinkel Noppes uit de 'plint' (begane grond) van de voormalige Mariaschool aan de Havenstraat, begonnen in het museum de harten sneller te kloppen: wat een fantastische kans om in dit buurpand van het museum tot uitbreiding te komen en een aantal ambities te kunnen verwezenlijken die passen bij een eigentijds en toegankelijk museum! Niet alleen het museumbestuur, ook de besturen van de *Vrienden van het Stadsmuseum* en de *Vroedschap van Woerden anno 2018* (bedrijvenkring) waren onmiddellijk enthousiast. Eerdere plannen van tien jaar geleden kwamen op tafel; nieuwe plannen werden gesmeed.

Omdat 'het huis van de buurman maar één keer te koop/huur komt', was snelle actie geboden. De gemeente en woningbouwcoöperatie GroenWest, eigenaar van het pand, zijn betrokken. Op 14 januari vond overleg plaats op het stadhuis met burgemeester, wethouder, directie GroenWest, bestuur en manager van het museum en een afvaardiging van de Vroedschap. Ons enthousiasme werd breed gedeeld en de urgentie gevoeld. Ter plekke is besloten tot formering van een projectteam onder leiding van GroenWest om de haalbaarheid te onderzoeken.

In de periode februari-juli is dit projectteam voortvarend te werk gegaan. Een projectontwikkelaar van GroenWest had de leiding, de andere deelnemers waren twee beleidsadviseurs van de gemeente (van cultuur en wonen) en de bestuursvoorzitter en manager namens het Stadsmuseum.

In het museumbestuur is hard gewerkt aan de aanscherping van beleidsambities en de praktische uitwerking daarvan. In dat kader zijn onder andere een nieuwe missie, visie en doelgroep definiëring bepaald, toekomstige scenario's uitgewerkt met bijbehorende financiële ramingen en een programma van eisen geformuleerd voor de benodigde ruimte en voorzieningen.

Gebaseerd op deze inbreng groeide het plan om in fasen te werk te gaan: vanaf najaar 2019 gedurende anderhalf jaar een pop-up museum in de leegkomende ruimte, om als museum direct zichtbaar te zijn op deze plek, en ondertussen plannen uitwerken voor de duurzame vernieuwing en herinrichting van het museum, met herverdeling van functies en een mogelijke fysieke verbinding tussen beide panden.

Aan de hand van het eerste plan en programma van eisen zijn in mei een viertal architectenbureaus uitgenodigd voor een kennismaking, met het idee één van hen te vragen om een schets uit te werken van mogelijkheden in meerdere scenario's, om goed zicht te krijgen op de omvang van de benodigde investeringen.



Bezoek Mariaschool projectgroep en bestuur Stadsmuseum in mei

Parallel startte het museum met de fondsenwerving voor de pop-up fase van het museum, die direct zou ingaan na vertrek van de kringloopwinkel. Daartoe is eind juni fondsenwervingsbureau *Ondernemend in Cultuur* benaderd. Samen met de museummanager zorgde dit bureau ervoor dat in korte tijd een uitgewerkt projectplan met bijbehorende begroting en marketingplan is opgesteld en in de zomerperiode subsidieaanvragen konden worden ingediend bij een viertal fondsen.

Gedurende de zomer werd echter de koers gewijzigd. Op 5 juli vond in de Vroedschapszaal een overleg plaats van burgemeester, wethouder en betrokken ambtenaren met het museumbestuur en bestuursleden van de Vrienden en de Vroedschap. Parallel sprak de gemeente met GroenWest. De gemeente heeft daarna besloten de regie in handen te nemen gezien de samenhang van de uitbreidingsplannen van het museum met bredere (stedenbouwkundige) ontwikkelingen in de binnenstad. Tevens werd bekend dat het vertrek van de kringloopwinkel een aantal maanden was uitgesteld. Op 22 oktober presenteerde het college het besluit tot uitvoering van een scenariostudie naar de kansen en consequenties van keuzes voor mogelijke uitbreiding van het Stadsmuseum naar de plint van de Mariaschool, in samenhang met een mogelijke verbinding over de gronden van de kerk en in combinatie met nieuwbouw op de parkeerplaats achter de Mariaschool. De opdracht voor dit onderzoek werd verleend aan ABC-nova. In de periode oktober-december heeft het museumbestuur meermalen gesproken met ABC-nova. Vanwege deze verschuiving in tijd is het fondsenwervingstraject van het Stadsmuseum voor de pop-up fase 'on hold' gezet en zijn de betrokken fondsen hierover geïnformeerd.

Heel 2019 heeft zo in het teken gestaan van het toewerken naar een nieuw museum dat twee keer zo groot is en waarin veel knelpunten in het huidige pand kunnen worden opgelost. Denk alleen al aan het vergrote oppervlakte op de begane grond dat de toegankelijkheid van het museum enorm zou verbeteren, aansluitend op het *Iedereen doet mee*-beleid van de gemeente.

In het hele traject is voortdurend afgestemd met de besturen van de Vrienden en de Vroedschap, die zich zeer betrokken hebben getoond bij de voortgang van het proces. Het bestuur van het museum, en de voorzitter in het bijzonder, heeft er veel energie in gestoken om het museum steeds professioneel te vertegenwoordigen en de uitbreidingsplannen onderbouwd te presenteren.

In februari 2020 heeft de gemeente Woerden het onderzoek afgerond naar de uitbreiding van het Stadsmuseum. Uit alle scenario's kwam een structureel financieel tekort naar voren, variërend van minimaal €70.000 oplopend tot ruim €100.000 op jaarbasis. Het college van B&W van de gemeente Woerden heeft naar aanleiding van deze uitkomst besloten geen vervolg aan de uitbreidingsplannen te geven. De tekorten op de algemene begroting ontwikkelen zich zodanig dat extra structurele investeringen van deze omvang onverantwoord worden geacht.

TENTOONSTELLINGEN

Bij de start van het jaar stond de tentoonstelling over Gestel nog in het museum. Daarna volgden vier tentoonstellingen over uiteenlopende onderwerpen, alle met een link naar de collectie van het museum of de geschiedenis van Woerden.

Gestel & Gestel

21 juli 2018 t/m 13 januari 2019

In deze tentoonstelling belichtte het Stadsmuseum een minder bekende kant van de kunstenaar Leo Gestel: zijn relatie met de artistieke Brabantse tak van de familie en zijn commerciële werk voor drukkerij Gestel en Zn. in Eindhoven.

De tentoonstelling is tot stand gekomen in nauwe samenwerking met het Nederlands Steendruk-museum in Valkenswaard. Daar was hij van 2 februari tot en met 29 juli 2019 in aangepaste vorm ook te zien onder de titel *Leo Gestel, fan van Brabant*.

In Woerden trok *Gestel & Gestel* in totaal 5.265 bezoekers, waarvan 270 in het jaar 2019.



Lievelingen, Woerdenaren over hun favoriete kunstwerk

19 januari t/m 5 mei 2019

Een tentoonstelling over lievelingskunstwerken van bekende én minder bekende Woerdenaren. Markante persoonlijkheden, zoals acteur Bram van der Vlugt, YouTuber Noah Zeeuw, cabaretière Kiki Schippers, mede-oprichter van Stichting Dunya Youunis El Atrach, burgemeester Victor Molkenboer, slager Gineke van Kesteren, muzikant Ronny Papilaja en nog vele anderen kozen voor deze tentoonstelling een favoriet kunstwerk en vertelden hun persoonlijke verhaal daarbij. Zij droegen ieder een buurtgenoot voor die in hun ogen belangrijk is voor de Woerdense samenleving. Ook zij

selecteerden een favoriet object wat veel verschillende en verrassende objecten en verhalen opleverde.

In de tentoonstelling bekeken de bezoekers de brede variatie aan kunstwerken, van een molenboek uit de 18^e eeuw tot een kunstwerk van Herman Brood. In elke ruimte konden ze op een touchscreen kort filmpjes afspelen om van de betrokken Woerdenaren te horen wat er voor hem of haar zo bijzonder is aan de ingebrachte 'lieveling'. Dit zorgde voor indrukwekkende verhalen, bijvoorbeeld over een roadtrip door Marokko, herinneringen aan een overleden echtgenote of een ver geboorteland. Voor het museum was deze manier van presenteren nieuw en van bezoekers kregen we regelmatig terug dat ze door de filmpjes met persoonlijke verhalen heel anders naar de werken waren gaan kijken. Er werd zelfs menig traantje weggepinkt. De prachtige portretfoto's zijn gemaakt door de fotografe Daniëlle Verweij.



Vanwege het grote aantal betrokkenen was er een kleine en intieme opening voor de twintig Woerdenaren die hun lievelingsobjecten hadden afgestaan, en dus – zoals de burgemeester opmerkte – nu een paar maanden een lege plek in huis hadden tijdens het verblijf van hun lieveling in het museum. Daarna was het open huis voor iedereen, wat een geanimeerde avond opleverde. Een formule die het herhalen waard is.

Deze tentoonstelling was gebaseerd op een idee van Hans Goedicke en werd mede mogelijk gemaakt door Cultureel Platform Woerden, K.F. Hein Fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds en de Sint Franciscus Stichting. Bovendien heeft Gerrit Kuip vrijwillig de meubels voor de beeldschermen gerealiseerd.

Deze tentoonstelling was gebaseerd op een idee van Hans Goedicke en werd mede mogelijk gemaakt door Cultureel Platform Woerden, K.F. Hein Fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds en de Sint Franciscus Stichting. Bovendien heeft Gerrit Kuip vrijwillig de meubels voor de beeldschermen gerealiseerd.

Rondom de tentoonstelling zijn naast de gebruikelijke instaprondleidingen ook diverse ontvangsten voor de Lievelingen met familie georganiseerd. Ondanks onze hoge verwachtingen kon de workshop straatfotografie voor jongeren door Noah Zeeuw geen doorgang vinden vanwege een te laag aantal aanmeldingen. De reacties van de circa 1.100 bezoekers waren erg enthousiast en in Woerden werd er positief over gesproken. Deze tentoonstelling trok relatief veel mensen naar het museum die hier niet eerder geweest waren.

Vrije Streken

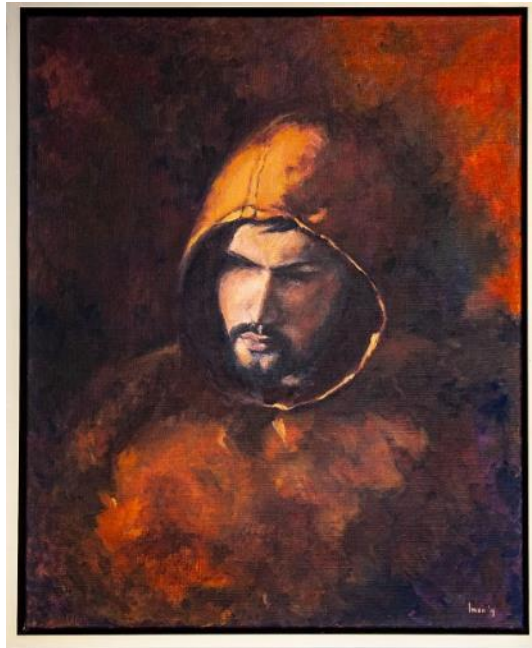
11 mei t/m 2 juni 2019

Ter gelegenheid van het 50-jarig bestaan van *Kunstkring Woerden* lieten 24 leden zich van hun beste kant zien met keramiek, schilderijen, (digitale) grafiek, fotografie en textiele werkvormen. Alle 36 stukken waren geïnspireerd op het oeuvre van de 350 jaar geleden overleden meester-schilder Rembrandt van Rijn. Hiermee sloot het museum aan op het Rembrandtjaar 2019.

Niet alleen de verschillende technieken maar meer nog de zeer uiteenlopende wijzen waarop de kunstenaars het centrale thema hebben verbeeld, maakten deze tentoonstelling alleszins de moeite waard. Sommige kunstenaars bleven zeer dicht bij de schilderstijl van Rembrandt, andere gaven een meer eigentijdse soms zelfs zeer persoonlijke invulling aan de opdracht. De tentoonstelling ging vergezeld van een mooi en overzichtelijk boekje.

De tentoonstelling is in nauwe samenwerking met het museum tot stand gekomen. Conservator en manager van het museum deden de selectie van de tentoon te stellen objecten, waarbij zij tot hun aangename verrassing een ruime keuze bleken te hebben uit goede werken die door de grote meester waren geïnspireerd. De leden van de Kunstkring hebben het grafische werk voor de tentoonstelling en de rondleidingen verzorgd. Daarnaast hebben zij een lezing over Rembrandt en een fotostudio georganiseerd, waarop de bezoekers zich, getooid met Rembrandt-kragen, op de foto konden laten vastleggen.

Mede naar aanleiding van het jubileum had de opening een extra feestelijk karakter. In een volle hal luisterden de aanwezigen naar een frisse bijdrage van kunsthistorica Anna Koldewij over Rembrandt. Deze tentoonstelling was een succes met 933 bezoekers in drie weken.



Iman Vroman, Paulo in Hoodie

Boeren van toen, De Haagse School in het Groene Hart rond 1900

8 juni t/m 10 november 2019

Deze romantische tentoonstelling liet het boerenleven van 150 jaar geleden zien, door de ogen van de Haagse School. Het Groene Hart had een enorme aantrekkingskracht op deze groep schilders. Ze schilderden niet alleen het prachtige, oer-Hollandse landschap met dramatische wolkenluchten en groene weiden maar ook haar bewoners. Kunstenaars zoals Jozef Israëls, Anton Mauve, Jan Hendrik Weissenbruch en Cornelis Vreedenburgh legden het landschap en de sfeer van het moment op unieke wijze vast en namen bezoekers mee naar lang vervlogen tijden. De citaten op de wanden uit het boek *Het wassende water* (1925) van Herman de Man gaven kleur aan het beeld van de boeren van toen.

In deze tentoonstelling waren in totaal 39 schilderijen, aquarellen en tekeningen te zien waarvan één werk uit de eigen collectie. De rest van de kunstwerken is geleend van Museum Gouda, Kunsthandel Bies, Kunsthandel Simonis & Buunk, Mark Smit Kunsthandel, Kunsthandel Hein Klaver, Kunsthandel Studio 2000 en twee particulieren.

Via een touchscreen werd de relatie gelegd tussen verleden en heden. In de vorm van interviews en foto's kregen de bezoekers informatie over de hedendaagse situatie in het buitengebied rondom Woerden. Wat is er zo bijzonder aan boerderijen in het Groene hart, zoals je die ook op de schilderijen ziet? Hoe staat het met die oude boerderijen? Wat zijn de afwegingen bij het conserveren van deze monumenten? Wordt er nog geboerd? Hoe kijken de boeren aan tegen deze monumenten? De interviews en de redactie van alle elementen op de touchscreen was in handen van Chris Hietland, een jonge publiekshistoricus. Hiervoor heeft hij samengewerkt met experts op het gebied van agrarisch erfgoed, zoals stichting Hugo Kotestein en architectuurhistoricus Arien Heering.

Deze tentoonstelling werd mede mogelijk gemaakt door Cultuur Platform Woerden, K.F. Hein Fonds, Elise Mathilde Fonds, Sint Franciscus Stichting, V.S.B. Fonds Woerden en het Rabo Dichtbijfonds



De opening op vrijdag 7 juni was een succes. Als sprekers waren John Sillevius, dé expert op het gebied van de Haagse School, en Arien Heering, kenner op het gebied van agrarisch erfgoed, uitgenodigd.

De randprogrammering omvatte een goedbezochte lezing van Gé Vaartjes over Herman de Man en een lezing van Arien Heering over het thema *Zij/hij op de boerderij*. In de herfstvakantie organiseerde het museum een creatieve kinderworkshop bij de tentoonstelling.

Voor de buitenschilderworkshop voor volwassenen was helaas te weinig belangstelling, deze ging niet door.

Er zijn in totaal ruim 7.000 bezoekers geweest.

Vrouwen voor de lens, van zeldzaam tot selfie

23 november 2019 t/m 8 maart 2020

Met deze tentoonstelling bracht het Stadsmuseum een ode aan alle vrouwen in Woerden en omgeving. In het kader van 100 jaar vrouwenkiesrecht ging deze tentoonstelling in op vrouwen in foto's uit Woerden en omgeving vanaf het ontstaan van de fotografie tot ongeveer 1930. In de 19^e eeuw en begin 20^{ste} eeuw waren vrouwen in de fotografie nog een zeldzaamheid. Tegenwoordig komen vrouwen minstens net zo vaak op foto's voor als mannen, zoals op selfies.

De foto's waren afkomstig van het Regionaal Historisch Centrum Rijnstreek en Lopikerwaard en van inwoners van Woerden en daarbuiten. Het resultaat was een rijk geschakeerde mix van studiofoto's, beelden van gezinnen of damesclubjes en werksituaties zoals boerenbedrijven, fabrieken, winkels en ateliers. Soms waren de vrouwen het onderwerp van de foto, maar vaker stonden ze er toevallig op, bijvoorbeeld in straatgezichten.

Het researchteam heeft onderzoek gedaan naar de achtergrond van de foto's. Wie waren deze vrouwen? Wat deden ze in het dagelijks leven en wat betekenden ze voor Woerden? Wie was de fotograaf en zijn er interessante zaken te zien op de achtergrond? De prachtige anekdotes in de tentoonstelling en het bijbehorende boekje gaven de vrouwen een eigen gezicht en verhaal.



Conservator Stephanie Rompa (rechts) en waarnemend conservator Teatske de Jong (links) bezig met de selectie

In de tentoonstelling is een kleine fotostudio nagebootst, naar historisch voorbeeld. Bezoekers konden daar een selfie maken en deze via Facebook inzenden voor de tentoonstelling.

Tijdens de kerstvakantie werd er een bijzondere speurtocht plus kleurplatenwedstrijd georganiseerd. Ook konden vrouwen zich nogmaals à la Rembrandt laten fotograferen door fotografe Maria Margraf.

De opening van Vrouwen voor de Lens was goed bezocht en gezellig. Tot ons plezier waren er flink wat particulieren die foto's hadden aangeleverd aanwezig. Frank van Rooijen, directeur van het RHC Rijnstreek en Lopikerwaard, hield een interessante en persoonlijke toelichting op een aantal portretten in de tentoonstelling, waarna fotografe Daniëlle Verweij vertelde hoe en waarom ze fotografeert. Daarna onthulden beide sprekers samen met de 94-jarige fotograaf Jaap van der Vooren sr. het buitenbord met de uitgezaagde figuur van Adriana van Gulik, die met de paraplu's onder haar handen als het ware doelbewust op de entree van het museum afstapt. Dit naar een foto van Jaap van der Vooren sr. Het buitenbord is op verzoek na afloop opgehaald door een kleindochter van mevrouw Van Gulik en wordt opgenomen in hun familiearchief.

Extra:

Kunst in het nieuwe gemeentehuis

Vanaf mei 2019 zijn in het nieuwe gemeentehuis van Woerden ruim 110 kunstwerken uit onze collectie te bewonderen, deels in de publiek toegankelijk hal en deels in de kantoor- en vergaderruimtes. Conservator Stephanie Rompa werkte hiertoe nauw samen met Cees de Heer van de gemeente Woerden. Het goed en nauwkeurig ophangen van de ruim 110 kunstwerken nam meer tijd in beslag dan van te voren was ingeschat. Het resultaat is echter prachtig en een mooi visitekaartje voor het museum. Er zijn veel positieve reacties van de ambtenaren op gekomen en ook de burgemeester was onder de indruk. Op 7 oktober kregen alle medewerkers van het Stadsmuseum een rondleiding in het gemeentehuis aangeboden.

Vitrine bij de ingang van de nieuwe studiezaal van het RHC

Het Regionaal Historisch Centrum heeft in haar nieuwe bezoekerscentrum in het gemeentehuis de beschikking over een aantal vitrines. In nauwe samenwerking met het museum zijn deze vitrines ingericht met objecten die vertellen over de geschiedenis van Woerden. Hiervoor heeft het museum de objecten geselecteerd en een bruikleen verzorgd.

Vitrine met dagboeken Han Gerritse

Op verzoek van de Historische Spelen Woerden is in de week voorafgaand aan kerst een vitrine ingericht in de hal van het museum met daarin de dagboeken van Han Gerritse. Zij vormden de basis voor het verhaal achter de bijzondere voorstelling *De dagen van Han* die in de week van kerst werd opgevoerd in het Klooster. In die week is de vitrine door het museum uitgeleend aan het Klooster.

COLLECTIE

Registratie collectie

Het Stadsmuseum beheert en behoudt een collectie van ca. 1.680 geregistreerde objecten. Daarvan is ca. (53%) is eigendom van Gemeente Woerden en 35% van Stichting Stadsmuseum Woerden of in bruikleen van derden. Uit de grote operatie in 2018 om de omvang en aard van de collectie te inventariseren bleek bij de resterende 12% van de collectie de eigendomsstatus niet meer te achterhalen.

Na de inventarisatieronde van de collectie is begin 2019 een vervolgstap gemaakt richting het fysiek nummeren van de collectie. Daarvoor hebben wij gebruik kunnen maken van collegiale advisering door twee experts op het terrein van collectieregistratie. Op 22 januari brachten conservator en manager een bezoek aan het depot van het Scheepvaartmuseum, waar Yvonne Gordelmans uitgebreid liet zien hoe zij te werk gaan. Ze heeft de nodige praktische informatie gedeeld. Op 3 april verzorgde Julia Zwijnenbrug van Museum Gouda in het Stadsmuseum een workshop voor de vier collectievrijwilligers en de conservator, waarbij zij oefenden met het aanbrengen van nummers op meerdere materialen. Dat gebeurt op een manier die veilig is voor het object en ongedaan gemaakt kan worden (reversibel). Hiermee is de start gemaakt van een traject dat later in 2019 stagneerde vanwege met name een wisseling van de wacht bij de betrokken vrijwilligers, maar in de toekomst wordt opgepakt.

In oktober heeft overleg plaatsgevonden met de gemeente over een toekomstige update van de taxatie en de verzekering van de collectie die het museum namens hen beheert. Dit wordt in 2020 verder uitgewerkt.

KIOR – kunst in de openbare ruimte

Het KIOR-team, bestaande uit drie vrijwillige medewerkers, zorgt voor de monitoring, het onderhoud en de informatievoorziening van de collectie beelden in de openbare ruimte die in bezit en beheer zijn van het Stadsmuseum. In 2019 stond elke maand weer één beeld centraal. Dit wil zeggen dat het een onderhoudsbeurt krijgt, informatie over het beeld en de maker wordt verzameld en één van de medewerkers voor de camera van RPL Woerden over dit beeld vertelt, soms ook met de kunstenaar erbij. Daarbij publiceert de Woerdense Courant een artikel over dit *Beeld van de Maand*.

Kunst in openbare ruimte gepresenteerd in 2019:

- Januari: *Twee mussen*. O.B.S. De Achtsprong. Stromenland, Woerden (Jan Vermaat).
- Februari: *In Morpheus armen*. Raadhuislaan, Harmelen (Dominika Griesgraber).
- Maart: *De Volleybalsters*. Jozef Israëlslaan, Woerden (Jozef Pirkner).
- April: *Om en Om*. Haven, Woerden (Dejan Pfeifer).
- Mei: *Drukkers in verzet*. Kerkplein, Woerden (Taeke de Jong).
- Juni: *Baltsende zwanen*. Middenweg, Zegveld (Taeke de Jong).
- Juli: *The Voyage/ De Zeereis*. Marshallaan, Woerden (Austin Camilleri).
- Augustus: *Golf*. Molenvliet, Woerden (Jan Vermaat).
- September: *Moeder en Kind*, Slingelandtlanen, Woerden (Taeke de Jong).
- Oktober: *Kastanjes*. Slingelandtlanen, Woerden (Jozef Pirkner).
- November: *De Kangoeroe*. Rembrandt van Rijschool, Woerden (Jits Bakker).
- December: *Treinramp Harmelen*. Putkop, Kamerik (Taeke de Jong).

Daarnaast is een stalen pijp gerestaureerd/gerepareerd aan de bovenzijde van het *Beeld van Westdam* en is er veel overleg geweest, ook met de gemeente, over de schade aan *Het Orakel van Woerden*, veroorzaakt door een vrachtwagen. Dit krijgt een vervolg in 2020.

Bijzonder moment in 2019 was de onthulling van het beeld van de *Stadsomroeper* voor het voormalige stadhuis op de Westdam, terug op de plek waar de stadsomroeper vroeger zijn berichten verkondigde. Zowel dit beeldje als het *Monameisje* stonden voorheen in de tuin van het stadhuis. Door de verbouwing tot het nieuwe gemeentehuis was hier geen plaats meer voor. In overleg met de gemeente heeft het KIOR-team gezocht naar een passende alternatieve locatie. Bijzonder is ook de samenwerking met het bedrijf Bolton B.V., dat zorgde voor een nieuwe sokkel en de plaatsing zelf. Het KIOR-team regelde de informatievoorziening, onder andere in de vorm van een stoeptegels met QR-code die verwijst naar meer informatie. Voor het Monameisje zal de herplaatsing nog even duren, maar de Stadsomroeper is op 17 juli feestelijk onthuld door burgemeester Molkenboer, wethouder Bolderdijk en Arjan Ton en Peter Bol van Bolton B.V., namens het museum sprak Arja van Veldhuizen. Door de combinatie met de heropening van het Westdampark was het een extra feestelijke en drukbezochte onthulling.

Mede met hulp van een stagiaire van het MBO Rijnland college heeft het KIOR-team er voor gezorgd dat de informatie op de buitenkunstpagina van de museumwebsite sterk verbeterd is. Voor alle beelden die al *Beeld van de Maand* zijn geweest bevat die nu meer informatie en links naar de filmpjes van RPL op YouTube.

Waterwerken

Bij de collectie buitenbeelden van het museum horen ook twee waterwerken: de *Waterspuwer* aan de Eilandenkade en *Spelend met water*, de oranje fontein voor het station.

De laatste heeft een vrijwel probleemloos seizoen achter de rug - met een kleine pauze tijdens de hete zomerdagen. Op 16 maart deed het Stadsmuseum mee aan *NLdoet*, de dag waarop overal in Nederland vrijwilligerswerk in de schijnwerpers staat. Met hulp van een groep NLdoet-deelnemers is het bassin eromheen leeggeschept en samen met de fontein schoongemaakt. Ook bij de jaarlijkse behandeling van het kunststof door Polyproducts zorgde een vrijwilliger voor de helpende hand, wat flink in de kosten scheelde.

Voor de Waterspuwer is in 2019 nader onderzoek verricht naar de stand van zaken en de opties voor de toekomst. Hiertoe is onder andere contact geweest met de kunstenaar en verschillende medewerkers van de gemeente. Hier liggen nog een aantal vraagstukken die nadere uitwerking vragen.



De voorjaars schoonmaak tijdens NLdoet op 16 maart

Schenken

We zijn erkentelijk voor de schenkingen die we in 2019 ontvingen. Het betreft:

1. Schilderij *Gezicht op de Amstel met de Magere Brug* van Cornelis Vreedenburgh
Datum van verwerving: 13 februari 2019
Van: Mevrouw E.H. Steenwinkel
2. Collectie gedigitaliseerde films met het Woerdense oeuvre van filmmaker Arnold Miltenburg en opnames uit de jaren '30 gemaakt door de vader van de Woerdense fotograaf Jaap van der Vooren. Deze collectie is zowel aan het Stadsmuseum als aan het RHC Rijnstreek en Lopikerwaard geschonken.
Datum van verwerving: 23 april 2019
Van: Arnold Miltenburg
3. Inkttekening *Onze vader* van H. van Wijk en Johan Jansen.
Datum van verwerving: 2019
Van: de heer en mevrouw den Hollander
4. Twee schilderijen: *Schepen op de hoek van de haven van Woerden* van Hendrik van Kempen en *Harmelens Spoor* van Jaap van der Vooren sr.
Datum van Verwerving: 23 oktober 2019
Van: Jaap van der Vooren sr.



Arnold Miltenburg overhandigt zijn collectie aan Frank van Rooijen van het RHC en aan museummanager Arja van Veldhuizen

Aankopen

Geen

Langdurig bruiklenen - inkomend

Geen

Bruiklenen – uitgaand

1. Tekening Vluchtelingen uit België, 1914, litho De Vlucht uit België, 1914, beide van Leo Gestel
Aan: Museum Veenendaal
6 oktober 2018 t/m 5 januari 2019
Tentoonstelling: Spanning aan de grens, Neutraal Nederland tijdens WOI
2. Serie van 10 objecten, tekeningen van Leo Gestel
Aan: Nederlands Steendrukmuseum, Valkenswaard
14 januari t/m 16 augustus 2019
Tentoonstelling: Leo Gestel, fan van Brabant
3. Kraagsteen met wapendragende serafijn en kraagsteen met wapendragende engel, Petruskerk Woerden
Aan: Hervormde gemeente Woerden
26 juli 2017 t/m 26 juli 2022
4. De gemeente Woerden heeft acht kunstwerken, die beheerd worden door het museum, tot nader orde in bruikleen gegeven aan de gemeente Oudewater.
Aan: gemeente Oudewater
Vanaf 23 april 2019, langdurig bruikleen

5. Serie van 19 objecten voor de vitrines bij de nieuwe studiezaal van het archief.
Aan: Regionaal Historisch Centrum Rijnstreek en Lopikerwaard
Langdurig bruikleen

Langdurige bruiklenen – retour

1. Schilderij *Bij Bethlehem* van Cornelis Vreedenburg
Aan: de heer A. Speelman.
in bruikleen vanaf 2006, retour 13 februari 2019
2. Schilderij *Landschap* van Jan Willem van Borselen, uit 1867
Aan Museum Boymans van Beuningen
in bruikleen vanaf 2002, retour 18 juni 2019
3. Beeldfragmenten van het Christusbeeld, dat afkomstig is uit de Graflegging in de Petruskerk, is geretourneerd naar de Petruskerk voor nader onderzoek van de beeldengroep.
28 mei 2019

Restauratie Beleg van Woerden

Dankzij de grote crowdfundingactie i.s.m. Voordekunst.nl die in oktober 2018 was gestart, kon schilderijenrestaurator Hans van Dam eind november 2018 starten met de restauratie van het oudste schilderij uit de collectie, het *Beleg van Woerden*. De actie heeft ruim € 8.000,- opgebracht. Dit is aangevuld uit de bestemmingsreserves van het museum voor conservering en restauratie, waardoor het mogelijk was om de totale kosten van ruim € 20.000,- bijeen te brengen. Gedurende de restauratie is het publiek regelmatig geïnformeerd via nieuwsberichten en via de media. Gijs Kool van AD Groene Hart besteedde er meerdere grotere artikelen aan en we merkten dat veel Woerdenaren het restauratieproces volgden. Het nevendoeel om dit bijzondere museumvoorwerp met het bijbehorende verhaal over een cruciaal moment in de Woerdense historie onder de aandacht te brengen, is zeker geslaagd.

Van Dam had een behoorlijke klus aan het ruim 400 jaar oude schilderij, dat in het verleden op meerdere manieren onder handen genomen bleek. Onderweg kwam hij van alles tegen en zodoende heeft het museum waardevolle nieuwe informatie over het werk gekregen. Dat kwam gloedvol naar voren in zijn lezing voor donateurs en zijn presentatie tijdens de feestelijke onthulling van het schilderij door burgemeester Molkenboer op 30 april. Sindsdien heeft het Beleg van Woerden een mooie plaats in de Vroedschapszaal. Een toelichting op de restauratie en de verhalen bij het schilderij zal in 2020 ter beschikking komen van bezoekers (kinderen en volwassenen) in de vorm van nieuw te ontwerpen kijkbladen; de *Vroedschap* heeft aangegeven dit financieel te gaan ondersteunen.



Links: restaurator Van Dam, rechts: onthulling door burgemeester Molkenboer

PROJECTEN EN ACTIVITEITEN



Kinderworkshop Smaak donderdag 28 februari 2019

Ruim 20 kinderen tot 14 jaar namen in de voorjaarsvakantie deel aan een creatieve workshop bij de tentoonstelling *Lievelingen*. We hadden het over 'smaak': over smaak valt niet te twisten. Wat voor de één een lieveling is, vindt de ander superlelijk.... Verandert er iets als je het verhaal bij een kunstwerk hoort? Vind je het dan meer/minder mooi of lelijk? Eerst liepen ze een rondje door de expositie om inspiratie op te doen voor het knutselen, daarna maakten ze hun eigen schilderij met stukjes papier.



Opera Viva festival dinsdag 9 april 2019

Op 9 april vond in de hal van het museum een drukbezocht lunchconcert plaats in het kader van het eerste Opera Viva festival.

MuseumkaartMatch-avond vrijdag 12 april 2019

in het kader van de Nationale Museumweek (8-14 april) is op vrijdagavond een MuseumkaartMatch-Avond georganiseerd. Via deze avond wil de Museumkaart contact stimuleren tussen kaarthouders die graag samen met anderen musea bezoeken, op zoek naar goed museumgezelschap. Er hebben zich hiervoor 28 deelnemers aangemeld. Ook al was de opkomst kleiner (15 deelnemers), de onderlinge uitwisseling was er niet minder om.

Romeinenweek 4 – 12 mei 2019

Speciaal voor families organiseerde het Stadsmuseum in samenwerking met de Stichts-Hollandse Historische Vereniging en de re-enactment groep Corbulo op zaterdag 4 mei een inloopworkshop over schoonheidsidealen in de Romeinse tijd. Wat deden vrouwen en mannen om zichzelf mooi te maken en er verzorgd uit te zien? Deelnemers konden een eigen kikkerfibula maken, een toga



passen, een Romeins kapsel proberen en 'echte' Romeinen ontmoeten. Voor iedereen was er iets te zien en te doen. Verder zijn deze week de Romeinenspeurtocht en de Luciusgame onder de aandacht gebracht.

Met 'echte' Romeinen op de foto

Op de foto zoals Rembrandt 15 en 26 mei en 1 juni 2019

Tijdens de tentoonstelling *Vrije Streken* trakteerden de leden van de jubilerende Kunstkring Woerden bezoekers op diverse feestelijke activiteiten in het teken van het landelijke Rembrandtjaar. Rembrandt was o.a. beroemd om zijn prachtige portretten met een sterk contrast tussen licht en donker. Op drie dagen konden bezoekers in de zeventiende-eeuwse setting van de Vroedschapszaal een prachtig fotoportret van zichzelf laten maken met speciaal hiervoor vervaardigde Rembrandt-kragen.

Night of Talent 'on tour' Woensdag 19 juni 2019

Vanwege het 25-jarig bestaan van Theater het Klooster organiseerde het Klooster dit jaar een bijzondere editie van hun *Night of Talent* door die uit te breiden met een muzikale tour langs vijf locaties. Daaronder ook het museum, waar fluitdocent Marion Schopman een korte recital gaf met vijf van haar leerlingen. De eerste speelronde startte om 19.45 uur, de laatste om 21.45 uur.

Open Monumentenweekend 2019 - thema Plekken van plezier weekend 14 en 15 september 2019

Zowel op zaterdag als zondag was het museum gratis toegankelijk en dat leverde een stroom van ruim 440 bezoekers (336 op zaterdag, 107 op zondag) op.

Op zaterdag tussen 11.30-15.30 uur en op zondag tussen 13.30-15.30 kon elke bezoeker mee huiveren bij een verhaal over de schandpaal (zie voor de activiteiten op Open Monumenten Klassendag onder Educatie).

Workshop Buiten schilderen zondag 22 september 2019

De geplande workshop buiten schilderen in het Brediuspark door Annelies van der Sman - professioneel kunstenares en docente – kon helaas niet doorgaan vanwege een te klein aantal aanmeldingen vooraf.

Lezing over Herman de Man door Gé Vaartjes
vrijdag 27 september 2019

Bij de tentoonstelling *Boeren van toen* gaf Gé Vaartjes, kenner van Herman de Man en een enthousiast verteller, een boeiende lezing. Hierbij ging hij in op het leven en de persoon van schrijver Herman de Man en zijn boek *Het wassende water*. Citaten uit dit boek prijken op de wanden van de expositie. De lezing met rondleiding en drankje na afloop is door de 17 deelnemers bijzonder goed ontvangen.

Popronde Woerden
zondag 29 september 2019

Op zondag 29 september streek de Popronde, het grootste reizende gratis muzikfestival van Nederland voor de tweede maal neer in Woerden. Meer dan 30 acts van talentvolle opkomende Nederlandse artiesten en bands presenteerden zich bij 15 locaties in het centrum van de stad. Dit jaar vond de officiële opening van de Popronde Woerden door wethouder van cultuur George Becht plaats in de Vroedschapszaal. Aansluitend vonden in het museum een optreden van *Simon Keats* in het Americana-genre en een kort Folk-optreden van *Wolf & Moon* plaats.



Lezing Maand van de Geschiedenis door Arien Heering
dinsdag 8 oktober 2019

In het kader van de Maand van de Geschiedenis en de tentoonstelling *Boeren van Toen* vertelde Arien Heering – specialist agrarisch erfgoed - over de taakverdeling hij/zij op de boerderij. Aan de hand van mooie dia's met werken uit de tentoonstelling vertelde ze levendig over de boerderijen in het Groene hart en de taakverdeling op de boerderij. Dit is afgewisseld met voorgedragen fragmenten uit het boek *Het wassende water* van Herman de Man en afgesloten met een bezoek aan de tentoonstelling. Helaas is de avond slechts door zes personen bezocht. In deze kleine setting werd het meer een dialoog, waarin de deelnemers zelf bijdroegen met verhalen uit hun herinneringen.

Kinderworkshop Teken een boerenlandschap
donderdag 24 oktober 2019

Speciaal voor kinderen organiseerde het Stadsmuseum tijdens de herfstvakantie een workshop *Teken een boerenlandschap met pastelkrijt*. Het aantal deelnemers was beperkt (drie), maar zij gingen vol energie op pad in de tentoonstelling met hun zoekkaartjes en werkten daarna aan hun eigen landschap.

Portretsessies geïnspireerd door Rembrandt

13, 14 en 15 december 2019

Tegen het einde van het Rembrandtjaar 2019 zijn de vrouwen-portretten van Maria Margraf in het museum tentoongesteld. Deze foto's werden in de stijl van Rembrandt gemaakt tijdens de tentoonstelling *Vrije streken*, die in het voorjaar samen met de jubilerende Kunstkring Woerden was georganiseerd. Door dit keer het accent op vrouwenportretten te leggen sloot Maria aan bij de tentoonstelling *Vrouwen voor de lens*. Gedurende drie dagen zette zij opnieuw haar camera in om portretten te maken van vrouwen in de 'selfiehoek' in de tentoonstelling. Dit leidde weer tot prachtige resultaten.



Maria Margraf

Activiteiten in de kerstvakantie

20 december 2019 – 10 januari 2020

Kinderen én volwassenen konden rondom kerst kleuren en speuren in *Vrouwen voor de lens*. Bij de balie waren doosjes met 20 'polaroid'-foto's te leen, waarop details van foto's in de tentoonstelling stonden. Op die manier de tentoonstelling bekijken leverde verrassende inzichten op. Hierdoor kregen aspecten van de foto's bijzondere aandacht. Daarnaast had Marijne Wassenaar (14 jaar) bij deze tentoonstelling twee kleurplaten gemaakt: van parapluverkoopster Adriana van Gulik en van de moeder met de drieling.

Ook konden bezoekers foto's, gemaakt in de speciale selfie hoek, plaatsen op onze Facebookpagina. Deze selfies zijn vervolgens toegevoegd aan de tentoonstelling.



COMMUNICATIE EN MARKETING

Stadsmuseum Woerden voert een divers PR beleid. Ze legt de nadruk op het museum als geheel: het oude gebouw is aantrekkelijk en het museum heeft de liefhebber van kunst en /of (regionale) geschiedenis veel te bieden. Daarnaast wordt sterk ingezet op de tijdelijke tentoonstellingen. Om gedurende het jaar steeds in het nieuws te blijven, organiseert de staf van het museum bij iedere tentoonstelling een activiteitenprogramma en sluit zij aan bij (landelijk) georganiseerde evenementen.

Het museum genereerde in 2019 veel *free publicity* in landelijke, regionale en plaatselijke media. Zo verscheen er over de tentoonstelling *Boeren van Toen* een groot artikel in het Christelijk Weekblad en maakte RTV Utrecht opnames voor het TV-programma *De keuken van Utrecht*. Ook besteedde de media veel aandacht aan onze oproep aan fotoverzamelaars voor de tentoonstelling *Vrouwen voor de lens*. In oktober besteedde het AD aandacht aan de uitbreidingsplannen van het Stadsmuseum.

Daarnaast zijn wekelijks stelselmatig *posts* geplaatst op *social media*: Facebook en Twitter. Op dit terrein heeft Woerden Marketing een cursus voor medewerkers en stagiaires gegeven. Sindsdien is geëxperimenteerd met een actievere aanpak van met name Facebook. We zijn gaan werken met een contentkalender en andersoortige posts bij de tentoonstelling *Boeren van Toen* en met gerichte promotie van bepaalde berichten. Dit heeft geleid tot een behoorlijke vergroting van het aantal volgers.

Aantal volgers Facebook:

1 januari 2019 – 408

31 december 2019 – 586

Aantal volgers Twitter:

1 januari 2019 – 212

31 december 2019 – 245

Nieuwsbrief

In 2019 verstuurde Stadsmuseum Woerden negen email-nieuwsbrieven met daarin informatie over tentoonstellingen en activiteiten en soms ook oproepen (bijvoorbeeld voor de crowdfundingactie en het zoeken naar nieuwe vrijwilligers). Het aantal lezers breidde zich geleidelijk uit van rond de 450 tot boven de 500.

Betaalde publiciteit

Het museum adverteerde in 2019 in lokale kranten, diverse (kunst)magazines en recreatiekranten.

Voor de tentoonstelling *Boeren van Toen* waren er extra inspanningen op PR-gebied in de vorm van advertenties op grote schermen tijdens de SingelSwim in Utrecht en de SingelLoop in Woerden, een evenementenflyer en een actie met Museumkaart. Bij deze succesvolle actie ontvingen bezoekers die deelnamen aan een gratis instaprondleiding een setje ansichtkaarten. Ook waren er voor twee tentoonstellingen postercampagnes in een grote straal rondom Woerden.



Daarnaast vonden samenwerkingen plaats om specifieke doelgroepen te trekken. In 2019 zijn afspraken gemaakt met het Stadshotel en Best Western over vouchers, die zij onder hun hotelgasten uitgeven. Het arrangement met Woerden Marketing, bestaande uit een bezoek aan het Kaaspakhuis en de tentoonstelling in het Stadsmuseum is gecontinueerd in 2019 en wordt incidenteel aangevraagd.

Marketingplan

Als vervolg op het project *Marketing in 1 dag* in 2018 hebben medewerkers en stagiaires met twee andere organisaties dit jaar advies gekregen van Utrecht Marketing en Marketing Utrechtse Heuvelrug. De opgedane kennis is toegepast in een marketingplan voor de eerstvolgende tentoonstellingen om het budget en de uren optimaal in te zetten. Ons traject wordt wat uitgebreider toegelicht onder het kopje ‘scholing’ in de paragraaf Bedrijfsvoering.

De drie deelnemende organisaties kregen daarnaast elk 60 uur gratis ondersteuning van Bureau Lommer, expert op het gebied van Google Ad Grants, dankzij een subsidie van de provincie Utrecht. Sinds de afronding van dit traject met Utrecht Marketing en RBT Utrechtse Heuvelrug zijn nieuwe afspraken gemaakt met Woerden Marketing. Dit betrof deels de corporate communicatie en deels specifiek de tentoonstelling *Boeren van Toen*.

Projecties op de museummuur

Ook dit jaar is in de donkere maanden gebruik gemaakt van de projectie op de museummuur aan de Havenstraat om museumactiviteiten en tentoonstellingen onder de aandacht te brengen, met dank aan de vrijwillige medewerker die zich specifiek op deze taak richt.

Beursvloer

De drie ‘matches’ van vorig jaar zijn alle uitgevoerd. Resultaten: twee maal avondontvangsten in de Vroedschapszaal en éénmaal speciale rondleidingen voor mensen met kanker en hun familieleden, in ruil voor een EHBO-cursus door Veiligheidsconcept MCM, hulp bij het gebruiksklaar maken van de grote vlaggenmast door ESH-media en Gerritse IJzerwaren en free publicity voor het museum in het blad van het Inloophuis voor mensen met kanker.

Op 7 oktober was de 2019-editie van de Woerdense Beursvloer. Hier sloot de museummanager vijf nieuwe matches met:

- Rotary Club Laurium - hulp bij het opruimen van de vliering in ruil voor een rondleiding van buitenlandse gasten;
- BRN – instructie wat te doen bij brand, in ruil voor eenmalig gebruik Vroedschapszaal voor ontvangst van gasten;
- De Boerinn – lenen busje voor transport tussen museum en depot in ruil voor rondleiding of ontvangst in de Vroedschapszaal;
- Mantelmeeuw – promotie voor het museum in nieuwsbrief en website in ruil voor rondleiding voor vrijwilligers van de Mantelmeeuw;
- Stoomgemaal Teylingen – rondleiding van hun vrijwilligers in ruil voor een tegenbezoek van onze vrijwilligers bij het gemaal. Doel is wederzijdse bekendheid met elkaars locaties, zodat de medewerkers ook makkelijker toeristen naar de ander kunnen doorverwijzen.

PARTNERS EN SAMENWERKING

Het museum vindt samenwerking van groot belang en koestert de banden met de partijen in de directe omgeving. Uit de hoofdstukken over tentoonstellingen en activiteiten blijkt dat voortdurend wordt samengewerkt. Dit is deels incidenteel, specifiek op een bepaald thema, en deels structureel. In dat kader noemen we in het bijzonder:

Vrienden van Stadsmuseum Woerden

De samenwerking met de Stichting Vrienden van Stadsmuseum Woerden is van grote waarde voor het museum. Incidenteel steunen zij activiteiten van het museum financieel. Tijdens de ca. vier *Vriendenmiddagen* in het jaar – uiteraard in het museum – zijn inleidingen gegeven over de getoonde objecten en interessante kunstenaars. De Stichting Vrienden poogt de Vriendenmiddagen zo veel mogelijk aan te laten sluiten op de (tentoonstellings-)programmering van het Stadsmuseum. Dit wordt bevorderd doordat mev. C. Leenheer als ‘linking pin’ zowel in het bestuur van de Vriendenstichting als van het Stadsmuseum zit. Bijzonder in 2019 was de ontvangst van leden van de Nederlandse Federatie van Vrienden van Musea op 25 augustus.

Vroedschap van Woerden Anno 2018

Zeer verheugd zijn wij over het feit dat het initiatief uit 2018 van voormalige bestuursleden om de Vroedschap van Woerden op te richten succesvol blijkt te zijn. In de Vroedschap verenigen zich lokale ondernemers en instellingen om gedurende meerdere jaren het museum financieel en materieel te ondersteunen. Eind 2019 waren al tegen de 20 ‘associés’ tot de Vroedschap toegetreden.

Naast het contact met deze ‘steunstichtingen’ onderhoudt het museum hechte banden met meerdere partijen in de gemeente en daarbuiten.

Gemeente en C5

Met de gemeente Woerden vindt geregeld afstemming en overleg plaats, met onder anderen cultuurambtenaar Chantal Stuart en met Carolien van Dam, die publieksbereik erfoegd onder haar hoede heeft.

Ook stemt het museum zaken af met de (culturele) partijen in de stad, de ‘C5’: KUVO, het Klooster, Bibliotheek Woerden en het Cultuur Platform Woerden.

Vooruitlopend op het cultuurbeleidsplan 2020 – 2023 is in C5-verband met de gemeente een aantal korte termijn zaken besproken, zoals de regeling Combinatiefunctionarissen en de indexatie van de cultuursubsidies.

Tijdens de in C5-verband voorbereide eerste participatieavond over het gemeentelijk cultuurbeleid op 20 mei zijn we met andere stakeholders de dialoog aangegaan over verschillende thema’s aan de hand van een concept van een Cultuurmanifest. Dit leidde tot een grote opkomst en enerverende gesprekken. De tweede participatieavond over cultuur vond plaats op 7 oktober. Daarin is een aangepaste versie van het manifest over het belang van cultuur voor Woerden besproken.

Met de gemeente is verder gesproken over hun bijdrage aan de coördinatie van de vernieuwing van het *Verhaal van Woerden*, in een match met de provincie in het kader van het Cultuurpact, en het mogelijk inzetten van bedragen uit het investeringsbudget binnenstad op vernieuwing museum (gekoppeld aan de Vestingraad).

De intensieve samenwerking met andere culturele organisaties leidde tot een aantal nieuwe activiteiten in het Stadsmuseum. Zo vonden er diverse muzikale optredens in het museum plaats,

waaronder een lunchconcert tijdens het *Opera Viva festival*, een concert door leerlingen van Het Klooster tijdens de *Night of Talent* en de opening van de *Popronde Woerden 2019* door wethouder Cultuur met twee preview-optredens.

Vestingraad

De Vestingraad is een participatieplatform over de binnenstad. Het Stadsmuseum heeft als één van de twee afgevaardigden namens de C5 zitting in dit platform en heeft o.a. deelgenomen aan bijeenkomsten over de beeldkwaliteit in de Woerdense binnenstad en cultuur als drager voor de binnenstad.

Erfgoedpartners

De samenwerking met de Stichts-Hollandse Historische Vereniging (SHHV), het Gilde, Woerden Marketing, Open monumentendag, Stichting 4 en 5 mei, Stoomgemaal Teylingen en andere partijen die actief zijn op erfgoedgebied is voorgezet. Carolien van Dam van de gemeente heeft in 2019 de erfgoedpartners een aantal keren bijeen geroepen om de afstemming te vergroten.

Het is goed om te merken dat het museum van nature wordt betrokken bij activiteiten op erfgoedgebied. In 2019 was dat bij met name vijf initiatieven:

- In samenwerking met de gemeente en Woerden Marketing wordt overlegd over een opvolging van de Romeinse schepen, die na zomer 2018 Woerden verlaten hebben. Het museum is gevraagd mee te denken, waarbij in toekomstige scenario's een bezoek aan het museum wordt geïntegreerd. Eind 2019 was er nog geen zicht op een eventueel te bouwen replica. Wel is er een arrangement met de *Story Boat* voor een historische vaarexcursie inclusief museumbezoek. Dit heeft nog geen aanmeldingen opgeleverd.
- In het kader van de *Romeinenweek* en *Open Monumentendag* is de samenwerking tussen diverse erfgoedpartijen versterkt (zie onder Projecten en Activiteiten).
- In 2019 is hard gewerkt aan de herziening van de waardevolle website *Verhaal van Woerden* om deze meer toegankelijk te maken. Het museum is formeel beheerder van deze site en direct betrokken.
- Het museum maakt ook deel uit van de groep die het *Bonifatiusjaar 2020* voorbereidt. Daarin zijn behalve erfgoedpartners diverse kerkelijke organisaties aangesloten.

Samenwerking met de bureaus

Met de Petruskerk zijn de banden aangetrokken. In 2019 is een gezamenlijke rondleidtraining georganiseerd, er was er meermalen contact over collectiestukken uit bezit van de kerk die het museum beheert en zowel museum als kerk zijn betrokken bij de voorbereidingen van het Bonifatiusjaar.

Kunstkring Woerden

De plezierige samenwerking leidde in het jaar van het 50-jarig bestaan van de Kunstkring Woerden tot zeer mooie resultaten. Eerder is al de succesvolle tentoonstelling *Vrije Streken* genoemd, aansluitend op het Rembrandtjaar. Daarbij heeft de Kunstkring rondleidingen, een lezing, twee workshops en twee series van fotosessies verzorgd en de grafische vormgeving gedaan. De bezoekers hebben ervan genoten.

EDUCATIE

In samenwerking met KUVVO, de partner die kunst- en cultuureducatie coördineert voor leerlingen van 4 tot 18 jaar in de gemeente Woerden, brachten in 2019 48 schoolklassen een bezoek aan het museum, met in totaal 945 leerlingen. Dit zijn er minder dan in 2018, omdat er in dat jaar een extra programma met bezoek aan het museum was ingepland (in 2018 kwamen 78 klassen met samen 2005 kinderen).

Alleen al tijdens de door KUVVO gecoördineerde Open Monumenten Klassendag op vrijdag 13 september kwamen er zeven schoolklassen uit groep 7/8 met in totaal 142 kinderen. Aansluitend op het thema *plekken van plezier* filosofeerde Arja van Veldhuizen met de leerlingen over het woord 'leedvermaak', naar aanleiding van de schandpaal aan de voorgevel van het museum. Ze zagen een klein filmpje van een met rottigheid bekogelde gestrafte op een schandpaal (met dank aan het Openluchtmuseum in Arnhem) en kozen #hashtags voor vier verschillende personages om en op de schandpaal. Het geboden programma werd goed ontvangen. Opmerkingen uit de evaluatie: 'Presentatie in het Stadsmuseum was erg goed. Leuke actieve werkvormen. Goede begeleiding!' en 'In het museum kregen de kinderen een leuke opdracht. Een beetje geschiedenis in de stijl van Instagram'. De materialen zijn ook gebruikt voor de rondleidingen tijdens het weekend van Open Monumentendag.

Het museum voorziet zelf in educatie voor jonge bezoekers die met hun ouders of grootouders naar het museum komen. Zo zijn meerdere kinderspeurspellen beschikbaar, zowel over de Romeinen als over tijdelijke tentoonstellingen.

Diverse jongeren bezochten het museum in het kader van CKV. Hetzelfde gold voor studenten van de Hogeschool voor Journalistiek. Zij bezochten het museum in het kader van hun studie en interviewden meerdere keren een medewerker. Hun items verschenen vervolgens op de website woerden.hu.nl.

Projectweek Kalsbeekcollege

Leerlingen van het Kalsbeekcollege verdiepten zich tijdens de projectweek niet alleen in Romeins Woerden, maar leerden en passant van alles over het doen van onderzoek. Tussen 1 en 4 april zijn bijna 250 brugklassers in het museum rondgeleid. Ze sloten de week af met presentaties op school. Wethouder George Becht, museummanager Arja van Veldhuizen en een oud geschiedenisdocent van het Kalsbeek vormden de jury. De winnende presentatie van de afdeling mavo/havo, een zelfgebouwd model van de Rijn met daarin een Romeins Schip, werd tentoongesteld op de zolder van het Stadsmuseum.



Lucius-game

In overleg met KUVU en de makers van de app hebben we de teksten met uitleg bij de tempel in de bibliotheek herzien. Vervolgens is er begin mei een test gedaan met twee klassen. Hieruit bleek dat er nog meer aanpassingen, zoals een technische ingreep, nodig zijn om de game in te kunnen zetten voor onderwijsgroepen.

Nieuwe Gestelpromenade

Woerden Marketing heeft een nieuw blad gemaakt voor een route langs de grote replica's van werk van Leo Gestel die in de stad hangen, waarbij per werk beknopte informatie is toegevoegd. Het museum heeft meegelezen. De wandeling is sindsdien te koop in het museum .

Rondleidingen

Het hele jaar door zijn gratis instaprondleidingen aangeboden op de eerste zondag en de derde donderdag van de maand. Op deze manier kan iedereen die wil, meer te weten komen over een tentoonstellingsonderwerp. De opkomst is wisselend, maar de rondleidingen worden door de deelnemers zeer op prijs gesteld.

Het museum verzorgde in 2019 elf aangevraagde rondleidingen voor samen 129 personen, dit is een toename ten opzichte van 2018, toen er zeven aangevraagde rondleidingen waren voor 121 personen.

Activiteiten in het sociale domein

Naturalisatie-bijeenkomst

Op 15 maart was het Stadsmuseum voor de tweede keer locatie van een naturalisatie-bijeenkomst van de gemeente Woerden. Acht nieuwe Nederlanders en hun familieleden kregen eerst een korte rondleiding door het museum, waarna de ambtenaren van de gemeente de ceremonie leidden in de Vroedschapszaal. Een bijzondere ontmoeting met een breed scala aan mensen uit de hele wereld.

Week van de Alfabetisering 2019

Het museum werkte mee aan een speurtocht voor taalvragers en taalvrijwilligers, die samen op zoek gingen naar letters in de binnenstad, georganiseerd door Taalhuis het Groene Hart. Wij hadden ook een letter (of eigenlijk een leesteken), verstopt in de Vroedschapszaal.

Regenboogvlag

In de 2^e week van oktober heeft een regenboogvlag gewapperd aan de kleine vlaggenstok van het museum, in het kader van inclusie – iedereen telt.

Alzheimercafé

De samenwerking is in 2019 voortgezet. Er is een nieuwe flyer gemaakt voor het aanbod van aangepaste rondleidingen. Van de speciale rondleidingen voor mensen met dementie is één keer gebruik gemaakt. Vervoer blijft een heikel punt voor deze doelgroep.

Het museum heeft in het kader van Wereld Alzheimerdag op 21 september een speciale rondleiding aangeboden aan dementerenden en hun mantelzorgers. Daar kwam dit jaar helaas geen respons op, maar bracht het belang van de dag wel onder de aandacht.

Behalve activiteiten in het museum, komt het museum ook naar de mensen toe. Een vrijwilliger van het museum heeft 10 keer een presentatie verzorgd voor de kring *Bij Rembrandt* in De Plint, over uiteenlopende onderwerpen, meestal aan de hand van museumcollectie en museum-gerelateerde

thema's. Doel van de activiteit is om met behulp van museumobjecten de luisteraars te prikkelen en met hen 'terug in de tijd' te gaan d.m.v. kunst en/of andere objecten; zij zijn actief bezig met het onderwerp door bijvoorbeeld eigen inbreng, voorlezen van gedichten of versjes, verzinnen van spreekwoorden bij onderwerp of gezamenlijk zingen. De groepsgrootte is 8 tot 10 personen en meerdere Rembrandt vrijwilligers zorgen voor de begeleiding.

Deze bijeenkomsten vragen behoorlijk wat voorbereidingstijd, maar leveren mooie herinneringen op, met eigen inbreng van de luisteraars. En even afdwalen mag ook.

Dit jaar is er gewerkt met nadenkmateriaal, voorwerpen waarbij de deelnemers bedenken wat het is en waarvoor het gebruikt wordt/werd. Hierop komen mooie reacties en verhalen los.

De volgende thema's kwamen aan de orde:

Datum	Thema	Aan de hand van
15 januari	Speelgoed vroeger, terug in de tijd	2 Bavelaartjes en boek <i>Een poppenfamilie</i> van rond 1900 en <i>Klok en Hamerspel</i> . Vervolgens rijmpjes uit Grootmoeders tijd als algemene herinnering.
5 februari	Korenmolen de Windhond (rijksmonument te Woerden)	– pentekening Windhond Ch. Schut – grafiek Windhond A.R. Gout – <i>Huizen en molen in de sneeuw</i> H. van Kempen Herken het verschil in materiaal gebruik. Welke soorten molens zijn er nog meer. Uitdaging: Welke spreuken ken je hierbij?
9 april	Spanjaarden in Woerden, verhaal (13) van Woerden	Foto schilderij <i>Het Beleg van Woerden</i> Geschiedenis rondom omsingeling van Woerden door het Spaanse leger (1575) & wat zien we op het gerenoveerde schilderij gemaakt op paneel (o.a. gevecht om koeien).
28 mei	Jan Kriege, verhaal (30) van Woerden	– tombakvaas Kriege en fotomateriaal werk Kriege – penning, brons Wie was Jan Kriege en welke materialen gebruikte hij? Verskil materiaal, tombak en brons.
25 juni	Bruggen te Woerden en <i>De Vischbrug</i> van Cornelis Springer	– Verschillende boeken met oud fotomateriaal van de verschillende bruggen. – fotomateriaal schilderij <i>De Vischbrug</i> Welke bruggen bestaan er, hoe zien ze eruit en waar zijn ze? Kloppen de gebruikte namen wel?
23 juli	Boeren van Toen (tentoonstelling museum)	– <i>Huizen in glooiend landschap</i> van H. van Kempen – <i>Boerderij Staphorst</i> van R. Snapper – rondleidersmateriaal horend bij tentoonstelling en diverse boeken Wat is de herinnering aan het werken op de boerderij? De koeien, kaas maken... welke spreekwoorden zijn er te vinden?
13 augustus	Het leesplankje	– boeken: <i>Het Leesplankje</i> en <i>Aap-bis-zjwaam</i> – fotomateriaal onderwijsmuseum Dordrecht – 2x letterplank en letters + kroontjespen Wat weten we nog van de schooltijd....
17 september	Stedehuys en Schandpaal	– Boeren van Toen ansichtkaarten – Geschiedenis Stedehuys – Schandpaal verhaal m.b.v. info Monumentendag 2019 o.a. 4x A3 formaat beeldende kaarten.

		De geschiedenis van het rechtspreken te Woerden is aangevuld met een interactief spel. De luisteraars denken na over de 4 personen; rechter, persoon op schandpaal en 2 toeschouwers. Welk woord hoort waarbij. Iedereen volop in gesprek en zelf de kaartjes met teksten neerleggen.
22 oktober	Koeiemarkt en Kaasmarkt Woerden => Kaas, verhaal (28) van Woerden	– foto van schilderij G Vreedenburgh jr. <i>Overzicht van de kaasmarkt gezien vanuit de van Oudheusdenstraat</i> circa 1924 – verschillende boeken o.a. van Jaap van Vooren. Zoals bv. <i>Onze stad Woerden...</i>, <i>125 jaar Woerden</i> Wat is de Koeiemarkt, dit vroeger en nu. Hierbij terug in de tijd waarin er veel meer koeien te zien waren. In de pauze de verschillende kaasjes proeven en na dit verhaal volgden de poffertjes ...
03 december	Sinterklaas = “Sint Heer Klaas” oorsprong en tradities	– <i>Sinterklaas lexicon</i> M. J. Wouters – oud speelgoed zoals bv. spel Pim Pam Pet – geur en smaaktest bij speculaasplanken. Terug in de tijd van het eigen Sinterklaas vieren. Met het benoemen van een Sinterklaas woord is de Lexicon gebruikt voor de uitleg



Materialen gebruikt bij de bijeenkomsten in de Plint

BEDRIJFSVOERING

Personele zaken

Bezoldigd personeel

In juni vond een wisseling van de wacht plaats: office manager Oscar Fernandez nam half juni afscheid. Zijn taken zijn overgenomen door Rowena Kemkes, een oude bekende voor Stadsmuseum Woerden. Vanwege het zwangerschapsverlof van conservator Stephanie Rompa vanaf eind oktober is Teatske de Jong ingehuurd als waarnemend conservator. Teatske is iets eerder begonnen, zodat ze samen met Stephanie de voorbereidingen van de tentoonstelling *Vrouwen voor de lens* ter hand kon nemen en er een soepele overdracht van taken kon plaatsvinden. Arja van Veldhuizen werkte dit hele jaar in de functie van museummanager. Samen heeft het museum 1,6 fte aan betaalde medewerkers.

Onbezoldigd personeel

In 2019 waren rond de 50 personen als vrijwilliger betrokken bij Stadsmuseum Woerden op diverse functies:

- Ontvangen van publiek, dagelijkse openstelling van het gebouw, kaartverkoop en wegwijs maken bezoekers
- Rondleiden
- Collectieregistratie
- Technische ondersteuning bij o.a. tentoonstellingsinrichting en beheer gebouw
- Fotografie
- Ondersteuning bij PR (rondbrengen posters/flyers en ondersteuning/advies op marketing/communicatie)
- Financiële administratie
- Ophalen van post uit de postbus van het museum
- Boodschappen en de was
- Onderhouden van en informeren over de kunst in de openbare ruimte (Buitenkunst)
- Onderhoud van de fontein *Spelend met water*
- Incidenteel: hulp bij catering bij openingen, ontvangsten etc.
- Content verzorgen van de projecties op de buitenmuur
- Ondersteuning bij IT kwesties
- Bestuur

Alleen al voor de dagelijkse openstelling is 2,5 fte nodig aan vrijwilligersinzet. Voor alle andere taken kan nog eens 2,5 fte gerekend worden. De vrijwilligers werkten samen ca. 9.000 uur voor Stadsmuseum Woerden, bij elkaar zo'n 5 fte.

Zoals altijd in een vrijwilligersorganisatie was er een aantal mutaties in het vrijwilligersbestand en blijft de noodzaak, ook gezien de ambities van het museum, om voortdurend nieuwe medewerkers aan te trekken.

Op 21 januari vond in kapel Weddesteyn een brainstorm plaats met 20 vrijwillige medewerkers over de toekomst van het museum. Daarbij waren ook twee betaalde medewerkers en twee bestuursleden aanwezig. Aanleiding was het aflopen van het huidige beleidsplan van Stadsmuseum Woerden en het voornemen van het bestuur om in het voorjaar te komen tot een nieuw beleidsplan. Tijdens de avond is een SWOT-analyse gemaakt in groepen en zijn adviezen voor het bestuur



verzameld. Dit leverde een rijke oogst aan vooral praktische punten, zoals gewenste verbeteringen in het gebouw.

Stap voor stap is in 2019 het vrijwilligersbeleid verder vormgegeven door het bestuurslid met HRM in haar portefeuille, de manager, de office manager en een klankbordgroepje van twee vrijwillige medewerkers. De tussenstand is besproken tijdens de vrijwilligersbijeenkomst van 16 oktober. Dit punt kwam uiteraard ook op de agenda van de bestuursvergaderingen. Nu ligt er een bruikbaar document, dat nog op enkele punten om verdere uitwerking vraagt.

In totaal vonden er drie medewerkersvergaderingen voor vrijwilligers en staf plaats, afgesloten met een kleine borrel. Bij de start van elke vrijwilligersbijeenkomst was steeds een vertegenwoordiger van het bestuur aanwezig, om zo de communicatie tussen vrijwilligers en bestuur te versterken. De geslaagde kerstbijeenkomst in december, met muzikale inbreng via het Klooster en een mooi kerstverhaal door een verteller, is met veel inzet voorbereid door twee vrijwillige medewerkers.

Voor het jaarlijkse vrijwilligersuitje reisden we op 9 oktober per trein naar Gouda. Onze collega's van Museum Gouda had voor de ochtend een prachtig programma voor ons samengesteld. Na een welkomstwoord door directeur Marc de Beyer kregen we rondleidingen volgens een sinds kort toegepaste interactieve rondleidmethode. Daarna stonden er zes medewerkers op ons te wachten met hele verschillende functies in het museum. Ieder van ons kon kiezen met wie hij/zij mee wilde voor een kijkje in de keuken van het werk van die collega, heel bijzonder.

Na een goed verzorgde lunch in het Museumcafé staken we over naar de Sint-Janskerk. Daar lagen de audiotours voor ons klaar. We sloten het uitje af met een drankje in Grand Café Central op de markt.

Kort daarvoor, op 7 oktober, gaf conservator Stephanie Rompa samen met Cees de Heer een rondleiding voor de medewerkers van het Stadsmuseum langs alle werken uit onze collectie in het nieuwe gemeentehuis. Vanwege de grote opkomst (ca. 24 personen) ging dat in twee groepen, waarbij steeds één groep in de vergaderruimte bleef om o.l.v.



Chantal Stuart te kijken naar twee splinternieuwe films over het kunstwerk dat Ido Vunderink maakte voor het gemeentehuis. Bij de start van deze bijeenkomst werden we welkom geheten door wethouder Becht.

Stages

Half februari sloot Mylène Muis haar stage af. Zij had als 4^e jaars student aan de Reinwardt Academie (HBO erfgoedstudies) in Amsterdam een groot aandeel in de voorbereidingen van de tentoonstelling *Lievelingen*. In korte tijd is zij erin geslaagd om een enorm netwerk in het Woerdense op te bouwen, waardoor er een breed scala bekende en onbekende Woerdenaren bereid was om hun medewerking aan deze tentoonstelling te verlenen.

Het museum wil ook plaats bieden aan studenten van lokale opleidingen. In 2018 verkreeg het museum de formele erkenning als *leerbedrijf* en startte de samenwerking met de opleiding Internationale marketing, communicatie en evenementen niveau 4 aan het MBO Rijnland college. Van januari tot eind april liep 2^e jaars Emma Timmermans stage, van mei tot en met juli gevolgd door 1^e jaars Romée Veltman. Zij werkten met name op de communicatiekant. Emma hielp daarnaast mee met het organiseren van evenementen. Romée richtte zich onder andere op de uitvoering van een eenvoudig medewerkerstevredenheidsonderzoek onder de vrijwilligers en een verkenning naar de naamsbekendheid van het museum onder enkele inwoners van Montfoort.



*Stagiaire Romée
gefotografeerd in
Rembrandt-stijl
door Maria Margraf*

Bestuur

De vergaderfrequentie van het bestuur lag in dit jaar hoger dan gebruikelijk vanwege het traject van de beoogde uitbreiding van het museum naar de Mariaschool. Er waren acht bestuursvergaderingen, naast een aantal overleggen in kleinere kring en overleggen met de Vroedschap en de Vrienden van het Stadsmuseum. Met name de bestuursvoorzitter was daarnaast betrokken bij overleggen met gemeente en GroenWest en later in de communicatie met de onderzoekers die namens de gemeente het haalbaarheidsonderzoek uitvoerden. Het bestuur evalueert jaarlijks haar eigen functioneren en formuleert verbeteracties voor het komende jaar.

In het kader van de uitbreidingsplannen is ook het beleid verder aangescherpt, met een nieuwe visie, missie en doelgroepafbakening. Het huidige beleidsplan liep eind 2019 af, maar in overleg met de gemeente is afgesproken om het nieuwe beleidsplan uit te stellen, om straks goed te kunnen aansluiten op het gemeentelijke cultuurbeleid. Dit wordt in de loop van 2020 helder. In het voorjaar is een tekst over AVG-aanpak gepubliceerd op de website en hierboven is het nieuwe vrijwilligersbeleid al genoemd, dat een belangrijke stap vooruit is bij het professionaliseren van de organisatie. In 2019 is verder gewerkt aan professionalisering van het bestuur conform de cultural governance-code (ingezet vanaf 2017). In dat kader stond ook het directiereglement en op de agenda. Dit is geformaliseerd in 2020.

Het bestuur bestaat uit 5 leden en functioneert op basis van de statuten van Stichting Stadsmuseum Woerden. De leden zijn benoemd volgens vastgestelde termijnen en kunnen (direct aansluitend) éénmalig herbenoemd worden. De bestuursleden hebben ieder enkele portefeuilles onder hun hoede en vervangen elkaar daarin zo nodig. De leden van het bestuur kennen in hun professionele en vrijwillige activiteiten geen conflicterende belangen ten opzichte van het belang van het museum.

Samenstelling:

Dhr. M. Kentgens (voorzitter)

Mevr. J. Bus (secretaris, tot najaar 2019)

Dhr. P. van Mierlo (penningmeester)

Mevr. C. Leenheer (algemeen bestuurslid)

Mevr. K. van den Bosch (algemeen bestuurslid)

Scholing/opleiding

Marketingplan in 1 dag

Naar aanleiding van een initiatief van de provincie om erfgoedinstellingen te ondersteunen in hun publieksbereik had het Stadsmuseum zich aangemeld voor extra ondersteuning in het kader van het traject *Marketingplan in 1 dag*. In tegenstelling tot wat de naam doet vermoeden, ging het om een drietal sessies waarin het museum advies kreeg van Mandy Vermeer van Utrecht Marketing en Laura van de Rijke van Utrechtse Heuvelrug marketing. Op 11 januari en 22 februari waren de laatste twee sessies.

Onze leervraag ging specifiek over de marketing voor twee tentoonstellingen met uiteenlopende doelgroepen: *Lievelingen*, inhoudelijk dichterbij het Woerdense, en *Boeren van Toen* waarmee we kunst- en cultuur-liefhebbers in een breder gebied wilden bereiken. Hoe kies je in beide gevallen de beste media? We hebben van de gelegenheid gebruik gemaakt om beide experts ook te bevragen op de voorgenomen doelgroepenbenadering van het museum, die in het kader van de uitbreidingsplannen met het bestuur was geformuleerd. Social media benadering was een ander belangrijk thema. Voor de zomer is dit gevolgd door een praktische social media-instructie door een collega van Woerden Marketing.

Stadsmuseum Woerden is vervolgens gekozen als locatie voor het ontbijt waarmee het provinciale *Marketingplan in 1 dag* programma werd afgesloten.



Links: ontbijt ter afsluiting van Marketingplan in 1 dag, rechts: rondleiders leiden elkaar rond tijdens de training

Rondleidtraining

In februari heeft de manager een rondleidtraining verzorgd voor een twaalfstal rondleiders van het museum en van de Petruskerk. De training bestond uit een introductie over het fenomeen rondleiding en een praktijkgedeelte in twee subgroepen. Dit was een inspirerende samenwerking in bureverband.

EHBO-cursus

Op 25 maart gaf Veron Hofman van *Veiligheidsconcept MCM BV* een EHBO training aan de (vrijwillige) medewerkers van het museum. Zij deed dit in ruil voor een bijeenkomst die het bedrijf later dit jaar had in onze Vroedschapszaal, een mooi voorbeeld van een goede Beursvloer-match.

Workshop collectienummering

In het hoofdstuk over collectie is al melding gemaakt van de workshop collectienummering door Julia Zwijnenbrug van Museum Gouda op 3 april.



Links: oefenen met reanimatie, rechts: oefenen met aanbrengen van nummers op meerdere materiaalsoorten

Gebouw

In 2019 is meermalen overleg gevoerd over verbeteringen in het gebouw met de gemeente, als eigenaar van het pand, en met de Heeren Bouwmeester, die het gebouwbeheer in opdracht van de gemeente uitvoert. Dit heeft geleid tot een lijst aanpassingen, die in de loop van het jaar zijn uitgevoerd. Het gaat daarbij onder andere om ingrepen die het gebouw net iets toegankelijker maken, zoals leuningen bij het hoogteverschil tussen zaal 1 en 2 op de eerste verdieping. Strips voor op de traptreden zijn besteld. Ten behoeve van veiligheid is de klemmende nooduitgang in de keuken bijgeschaafd en is het slot in de zijdeur Havenstraat voorzien van een draaiknop, zodat je die van binnenuit kunt openen in geval van nood.

Een andere aanpassing betreft klemmen (wervels) om de luiken van het kantoor vast te kunnen zetten, zodat de medewerkers niet langer met dichte luiken hoeven te werken bij harde wind.

Noodverlichting

Naar aanleiding van de rapportages van Chubb, het bedrijf dat de brandinstallatie onderhoudt, is op 22 juli de gehele noodverlichting vernieuwd door Hoffman Elektro. Daarmee voldoet het museum weer aan de eisen.

Led-verlichting

Een grote operatie is het aanbrengen van een geheel nieuw verlichtingssysteem geweest. Dit is eveneens door Hoffman Elektro, in opdracht van de gemeente, gedaan in de periode 11-22 november. De oude verlichting vertoonde op steeds meer plaatsen uitval en voor bepaalde spots bleken de lampen niet meer in de handel te zijn. Daarom werd het steeds urgenter om toe te werken naar een compleet nieuwe verlichting die ook duurzamer van karakter is. Begin 2019 had het museum zelf al een programma van eisen opgesteld en offertes opgevraagd voor een systeem van LED-verlichting bij twee bedrijven. De gemeente heeft dit initiatief overgenomen in het kader van gebouwonderhoud en verduurzaming en Hoffman Elektro ingeschakeld. Het ontwerp is in nauwe



afstemming met de gemeente gemaakt. Ook de planning en verdere afstemming verliepen in goed overleg en uiterst plezierig. Zodoende kon bij de opening van de tentoonstelling *Vrouwen voor de lens* ook de nieuwe verlichting 'geopend' worden.

Het museum is bijzonder blij met het nieuwe systeem, dat niet alleen duurzamer is, maar ook een aantal oude problemen oplost. Zo kunnen de nieuwe spots veel beter gesteld en gedimd worden en zorgen lampen in het entreegebied ervoor dat het aan de buitenkant beter zichtbaar is dat het museum open is.

Banier aan de vlaggenmast

Sinds het aantreden van de nieuwe manager in juni 2018 is zij bezig geweest met een vlag of banier aan de grote vlaggenmast. Daarvoor zijn tijdens de Beursvloer van 2018 afspraken gemaakt met twee bedrijven. Het heeft aardig wat voeten in de aarde gehad, maar op 13 juni wapperde dan toch eindelijk de nieuwe banier. Met dank aan Gerritse IJzerwaren voor het construeren van de dwarslat aan de mast en EHS-media voor het met een hoogwerker terugplaatsen van de mast en bevestigen van de banier. Daarmee is het museum van grote afstand herkenbaar.

Interne organisatie

IT situatie

Begin 2019 is de manager gestart met een traject om de IT situatie van het museum te verbeteren. Dit is vervolgens stil komen te liggen en wordt vanaf begin 2020 op een andere wijze opgepakt.

Huwelijken

De gemeente heeft vanaf begin 2019 de procedure rondom huwelijken aangepast: meer digitaal en met afschaffing van de functie van de bode. Dat was even wennen voor alle partijen. Op 18 juli is op verzoek van het museum een tussentijds evaluatiegesprek gevoerd met de betrokken ambtenaar. Met haar zijn aanvullende afspraken gemaakt over de communicatie, zodat de verwachtingen van aanstaande bruidsparen beter aansluiten op de mogelijkheden van het gebouw. Het museum heeft daarna ook de eigen informatie over de dienstverlening naar bruidsparen aangepast.

Museumshop

Met twee vrijwillige medewerkers is een begin gemaakt met het verbeteren van de winkelverkoop. Voor de hal is een eenvoudig Museumshop-meubel gemaakt door één van de vrijwilligers, waardoor het winkelaanbod nu duidelijk te onderscheiden is van overige flyers. Ook het assortiment is aangepast.

Gestel & Gestel, schilders en drukkers

Lievelingen, Woerdenaren over hun favoriete kunstwerk

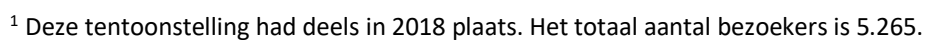
Vrije Streken, Kunstkring Woerden geïnspireerd door Rembrandt

Boeren van toen, De Haagse School in het Groene Hart rond 1900

Vrouwen voor de lens, van zeldzaam tot selfie

23-11-2019 t/m 15-3-2020	5 weken ²	1.047
--------------------------	----------------------	-------

Aantal bezoekers t.o.v. voorgaande jaren:



² Deze tentoonstelling had deels in 2020 plaats. Het totaal aantal bezoekers is 3.300.