

STADSMUSEUM WOERDEN

VACATURE

Help jij de verhalen van Stadsmuseum Woerden te verspreiden?

Stadsmuseum Woerden is een intiem en veelzijdig museum, gevestigd in het voormalige monumentale 16^{de}/17^{de}-eeuwse stadhuis in hartje Woerden. Bezoekers ontdekken hier een mix van wisselende tentoonstellingen, een vaste presentatie over de uit Woerden afkomstige modernistische kunstenaar Leo Gestel (1881-1941) en de expo Verhaal van Woerden – een reis door 2000 jaar lokale geschiedenis. Het karaktervolle gebouw zelf, met de statige Vroedschapszaal en sfeervolle ruimtes, is een bezienswaardigheid op zich.

Naast tentoonstellingen organiseert het museum, vaak in samenwerking met partners, een breed scala aan culturele en educatieve activiteiten. Jaarlijks verwelkomen we ruim 12.000 bezoekers. Het museum is een ANBI-instelling en draait op een klein, gedreven team: vier vaste medewerkers (samen 2 fte) en zo'n 80 enthousiaste vrijwilligers (5,8 fte). De dagelijkse leiding ligt bij de museumdirecteur, die nauw samenwerkt met de conservator, de officemanager en de marketing- en communicatiemedewerker. De medewerker marketing & communicatie vervult een cruciale rol om met alles wat het museum biedt het publiek daadwerkelijk te bereiken.

Medewerker Marketing & Communicatie

8 uur per week

Deze medewerker bewaakt de kwaliteit en 'tone of voice' van de externe communicatie van het museum. Je werkt hiervoor intensief samen met de collega's. Tot het takenpakket behoren:

Ondersteuning

- Denkt mee bij het opstellen van het halfjaarlijks marketingplan
- Stelt verbetervoorstellen op en implementeert deze
- Adviseert over de social media strategie
- Bewaakt vormgeving van uitingen van het museum, passend bij de betreffende doelgroep

Uitvoering

- Promoot het museum en tentoonstellingen
- Promoot publieksactiviteiten
- Heeft de regie bij productie van marketing- en communicatiemiddelen
- Onderhoudt de content van de website en de social media
- Draagt bij aan de periodieke e-mailnieuwsbrief
- Redigeert en verstuurt persberichten

Relatiebeheer

- Onderhoudt een netwerk van relaties (vormgevers, lokale marketingorganisaties en pers).

Wie zoeken wij?

We zoeken een energieke en betrokken teamspeler die zelfstandig werkt en tevens goed afstemt met de collega's. Een groot deel van de taken kan evt. vanuit huis gedaan worden en gespreid over de week. Je neemt deel aan teamoverleggen.

Je hebt een opleiding in de communicatie of aantoonbare werkervaring in dat veld.

Jij bent iemand die:

- Duidelijk communiceert, goed aangepast op de betreffende doelgroep
- Vlot, creatief en correct schrijft in het Nederlands
- Makkelijk omgaat met social media en bekend is met CMS-systemen van websites (ervaring met Wordpress is een pre)
- Snel en efficiënt schakelt, zonder het overzicht te verliezen. Je bent duidelijk naar collega's.
- Ervaring heeft met Canva of vergelijkbare vormgevingstools
- Flexibel en stressbestendig is
- Affiniteit heeft met musea, kunst en cultuurhistorie en dit met enthousiasme weet over te brengen
- Bij voorkeur woont binnen een straal van 20 km van Woerden

Klinkt dit als iets voor jou? Dan leren we je graag kennen!

Wij bieden:

Inschaling is vergelijkbaar met schaal 7 van de museum Cao.

Sollicitaties

Stuur je motivatie met CV naar contact@stadsmuseumwoerden.nl voor maandag 4 mei 12 uur.

De eerste selectiegesprekken zijn gepland op dinsdagmiddag 12 mei en vrijdagmiddag 15 mei

Informatie over het Stedsmuseum is te vinden op: www.stadsmuseumwoerden.nl.

Voor vragen kun je mailen naar hetzelfde mailadres t.a.v. Arja van Veldhuizen (directeur), evt. met een terugbelverzoek.